



UNIVERSIDAD LATINA DE PANAMÁ
FACULTAD DE NEGOCIOS
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL DIRIGIDA EN LA CERVECERÍA
NACIONAL S.A.**

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

**Presentado como requisito para optar por el título de Licenciatura en
Administración de Negocios internacionales**

PREPARADO POR:
Nicolás Steven Alarcón Oviedo
E-8-180295

FACILITADOR:
LICENCIADA GISELE GUEVARA

Panamá, República de Panamá.
2024

50
507

24

99
9/9

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo se lo agradezco principalmente a Dios quien me ha guiado y me ha dado fortaleza de seguir adelante, y a todas las personas que me han brindado su apoyo tanto moral y económicamente para seguir estudiando y lograr el objetivo trazado para un futuro mejor y ser orgullo para mi familia.

De igual manera a mis queridos formadores en especial a la Licenciada Gisela Guevara ya que fue quien me guio y me dio orientaciones de las cuales fueron claves para la culminación de este trabajo.

Nicolás Alarcón

DEDICATORIA

A Dios por ser mi guía y mi fortaleza, a mi mamá por innumerables motivos haya logrado encaminarme por el buen camino y así lograr el objetivo deseado ya que ella siempre ha estado presente en brindarme su apoyo a lo largo de mis estudios.

Nicolás Alarcón



**UNIVERSIDAD LATINA DE PANAMÁ
DECLARACIÓN JURADA**

Yo **Nicolás Steven Alarcón Oviedo** con cédula de identidad personal número **E-8-180295**, estudiante graduando del programa/carrera de **Licenciatura en Administración de Negocios internacionales**, declaro bajo la gravedad del juramento que el material que aparece en este trabajo de graduación, en la opción de: Práctica Profesional es de mi producción intelectual, debido a lo cual exonero a la Universidad Latina de Panamá de cualquier responsabilidad relacionada a este aspecto.

Para que conste firmo la presente declaración el día 10 del mes de mayo del año 2024.

Nicolás Steven Alarcón Oviedo
CÉDULA: E-8-180295

INDICE

AGRADECIMIENTO	VIII
DEDICATORIA	IX
DECLARACIÓN JURADA	X
JUSTIFICACIÓN.....	XV
OBJETIVOS.....	XVI
CAPÍTULO 1. ASPECTOS GENERALES.....	VI
1.1.ANTECEDENTES	7
1.2. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA.....	8
1.2.1. MISIÓN	9
1.2.2. VISIÓN	9
1.3.OBJETIVOS.....	9
1.4.VALORES	9
1.5.MARCO DE ACCIÓN.....	10
1.5.1. NACIONAL	10
CAPÍTULO 2.....	11
2.DESARROLLO DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL	11
2.1. DEPARTAMENTO O ÁREA ASIGNADA.....	15
2.1.1. OBJETIVOS DEL DEPARTAMENTO.....	15
2.2. FUNCIONES GENERALES DEL DEPARTAMENTO	15
2.2.1 DEPARTAMENTO O ÁREA ASIGNADA	15

CAPÍTULO 3 - ANÁLISIS DE LAS EXPECTATIVAS DURANTE LA PRÁCTICA PROFESIONAL EN LA CERVECERÍA NACIONAL S.A.	175
3. ANÁLISIS DE LA EXPECTATIVA DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL	15
3.1. ALCANCE DE SU DESEMPEÑO.....	15
3.2. RESTRICCIONES Y LIMITACIONES	16
3.3. BENEFICIOS	16
CAPÍTULO 4. LA PROPUESTA	17
4.1. REFERENCIAS GENERALES DE LA PROPUESTA	18
4.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA U OPORTUNIDAD.....	18
4.2.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	18
4.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	19
4.3. OBJETIVOS.....	20
4.3.1. OBJETIVO GENERAL	20
4.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	20
4.4. DELIMITACIÓN, ALCANCE Y COBERTURA	21
4.5. MARCO TEORICO.....	21
4.6 PROPUESTA GENERAL.....	24
4.6.1 OBJETIVOS	24
4.6.2. INSTRUMENTACIÓN.....	25
4.6.3. ESTRATEGIAS Y DISEÑO DE LA PROPUESTA.....	25
4.7.MECANISMOS PARA LA IMPLANTACIÓN DE LA PROPUESTA.....	26
4.8. COSTOS O PRESUPUESTO / BENEFICIOS ESPERADOS	27
4.8.1. COSTOS O PRESUPUESTO DE LA PROPUESTA	27
4.8.2. BENEFICIOS ESPERADOS	28

4.7.3. BENEFICIO DE LA PROPUESTA	28
CONCLUSIÓN	30
RECOMENDACIONES	31
BIBLIOGRAFÍA	32
INFOGRAFÍA	322
ANEXOS	333

INTRODUCCIÓN

La Práctica Profesional permite esbozar todo el bagaje académico y experiencias adquiridas en el desarrollo de la carrera profesional y especialmente de la escuela de negocios, en donde pude obtener experiencias y se me dio la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos durante la carrera que ayudaron en el desarrollo de la práctica profesional en la Industria Cervecería Nacional S.A.

Este informe consta con cuatro capítulos los cuales paso a describir a continuación:

Capítulo 1: En este capítulo se describirá la historia de la empresa, sus antecedentes, la visión, la misión, los valores y organigrama.

Capítulo 2: Expresa en detalle sobre el departamento de donde se desarrolló la Práctica Profesional.

Capítulo 3: El capítulo análisis de las expectativas durante la práctica profesional en la Industria.

Capítulo 4: Este desarrolla la propuesta hacia la empresa, para un mejor rendimiento, para optimizar los procesos y en beneficios al mismo y a los colaboradores.

JUSTIFICACIÓN

Realizar una Práctica Profesional; de acuerdo con los criterios de la Universidad y además de ser un requisito primordial para obtener el Título Universitario. Cumplir con la finalidad en adquirir nuevos conocimientos y aprender. Expandirme y exponerme a nuevas experiencias; desempeñando lo que aprendí de la prestigiosa Universidad en el mercado laboral.

OBJETIVOS

- Expandir mis conocimientos en el campo de la Logística y la producción Industrial
- Lograr elevar mis competencias adquiridas antes adversidades profesionales y solucionarlos.
- Desenvolverme en un campo laboral, con profesionalismo y dedicación.

CAPÍTULO 1
ASPECTOS GENERALES

CAPÍTULOS I
ASPECTOS GENERALES

1.1. ANTECEDENTES

La Cervecería Nacional es una organización que por más de 100 años ha avanzado junto de la mano del pueblo panameño en la elaboración de las cervezas favoritas de su gente, priorizando en cada paso la calidad y sostenibilidad, buscando generar empleos y prosperidad para nuestras comunidades, nuestra gente y para Panamá.

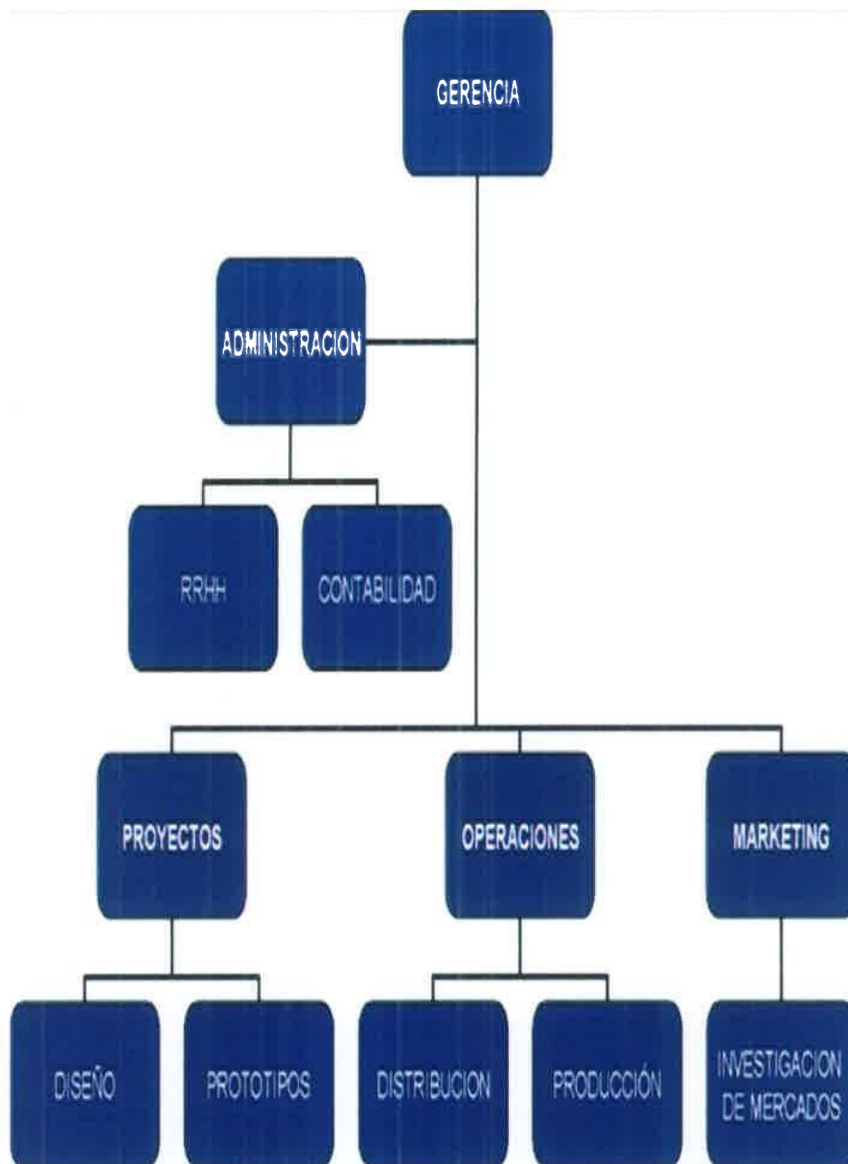
Gracias al apoyo de los colaboradores, clientes, proveedores y las comunidades la Cervecería Nacional S. A., ha logrado hacer una significativa contribución económica al país y a la sociedad. Actualmente, representa el 1.6% del Producto Interno Bruto de Panamá como industria, generando el 5.7% de los empleos en el sector de bebidas y alimentos, y contribuyendo con el 2.3% de los ingresos tributarios del país a través de la producción y venta de cervezas, según sus datos presentados en su web.

Pretenden ser reconocidos como una de las empresas de consumo masivo más admiradas en Panamá según MERCO. Este reconocimiento es fruto del trabajo en equipo y el compromiso de todas las personas que forman parte de nuestra gran familia empresarial comprometida con la transformación e innovación para la creación del futuro de Panamá.

El propósito de sostenibilidad se basa en un compromiso ilimitado a largo plazo que se centra en los pilares del cambio climático, empaques circulares y

protección del agua. Su accionar se basa en tener un ambiente más sano y una comunidad próspera, abordando más de 100 desafíos para el año 2025 con ideas innovadoras y tecnologías de vanguardia.

1.2. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



Tomada de la pagina web. Cervecería Nacional S.A.

1.2.1. MISIÓN

Poseer y potenciar las marcas locales e internacionales preferidas por el consumidor.

1.2.2. VISIÓN

- Ser la empresa más admirada en Panamá
- Ser la empresa líder en el mercado de bebidas.
- Tener el portafolio de marcas de mayor crecimiento y rentabilidad.
- Ser una organización orientada al mercado y a la pasión por sus marcas.
- Tener el mejor talento con cultura de alto desempeño.

1.3. OBJETIVOS

Es reducir al máximo los tiempos, los costos y el riesgo que se puedan generar durante el trayecto, desde el punto de salida en origen (planta de producción) hasta el punto de entrega en destino (sucursales de ventas).

1.4. VALORES

- Crecimiento
- Creación de un portafolio de marcas completo para atender las diferentes necesidades del consumidor.
- Constante innovación y renovación de las marcas actuales para mantenerlas jóvenes ante el consumidor.
- Creación de marcas con alta percepción de valor/precio en segmentos actualmente no atendidos.

1.5. MARCO DE ACCIÓN

1.5.1. Nacional

Se encuentra a nivel nacional e internacional. La Cervecería Nacional S.A. de Panamá es un fabricante potencial en el mercado de bebidas, que posee un sistema de producción y distribución que satisfacen con éxito las necesidades de la demanda potencial de sus consumidores demostrando con éxito y exuberancia que la calidad de sus productos nacionales posee también un perfil de exportación.

Esta empresa es capaz de suplir a todo el país con una gran variedad de productos satisfaciendo debidamente las necesidades de los clientes y consumidores. Para ello necesitan de un sistema de mercadeo, ventas, servicio al cliente, producción, distribución, almacenaje, que funcionen de manera integrada para poder cumplir los objetivos propuestos tanto a corto como a largo plazo.

1.5.2. Internacional

Es una de las principales empresas de exportación, ofreciendo productos de muy alta calidad, con los mejores estándares aportando a la producción nacional y en el empleo.

CAPÍTULO 2
DESARROLLO DE LA PRACTICA PROFESIONAL

2.1. DEPARTAMENTO O ÁREA ASIGNADA

El departamento el cual se desarrollará la Práctica Profesional fue en el Departamento de Coordinación Logístico de distribución y bodega.

2.1.1. OBJETIVOS DEL DEPARTAMENTO

El objetivo del departamento de Logística y Distribución es velar por comunicar la información de los procesos de la forma más eficaz, específicamente los procesos tecnológicos y así mejorar sus procesos abaratando los costes de producción y tiempo.

2.2. FUNCIONES GENERALES DEL DEPARTAMENTO

2.2.1 Departamento o Área Asignada

El personal que trabaja en el Departamento de Distribución y Logística tiene como función principal en el periodo de la practica dos áreas muy interesantes y estas son:

- Coordinador Logístico de distribución.
- Coordinador Logístico de Bodega.
- Revisar la carga antes de ser montada a los camiones.
- Supervisar que la mercancía estuviera en óptimas condiciones y se encontraran en fechas adecuadas para su distribución.
- Revisar periódicamente el rendimiento de los montacargas.
- Recibir y ubicar la mercancía en su respectivo espacio.

- Coordinar o supervisar las reuniones matutinas con los colaboradores de turno

CAPÍTULO 3
**ANÁLISIS DE LAS EXPECTATIVAS DURANTE LA PRÁCTICA
PROFESIONAL EN LA CERVECERÍA NACIONAL S.A.**

3. ANÁLISIS DE LA EXPECTATIVA DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL

3.1. Alcance de su desempeño

En el departamento de Coordinador logístico de Bodega, entre las diversas actividades, las principales y según el manual de funciones se complementaban todas las tareas similares, ya que son dos áreas que trabajan de la mano para su óptimo rendimiento, las más relevantes son;

- Asegurar la asistencia de los colaboradores en las reuniones matutinas
- Asignar los conductores de monta carga
- Revisión periódica de la bodega
- Reportar la entrada de mercancía y sus espacios disponibles
- Realizar inventario periódico de la bodega
- Garantizar que la bodega este en óptimas condiciones en general.

En el de Departamento de Coordinador logístico se contribuyó a realizar todas las funciones, y entre las principales tenemos:

- Revisar la carga antes de ser montada a los camiones.
- Supervisar que la mercancía estuviera en óptimas condiciones y encontrar fechas adecuadas para su distribución.
- Revisar periódicamente el rendimiento del montacarga.
- Recibir y ubicar la mercancía en su respectivo espacio.
 - Coordinar o supervisar las reuniones matutinas con los colaboradores de turno.

3.2. RESTRICCIONES Y LIMITACIONES

Las restricciones en el desarrollo del proyecto podemos mencionar:

Debido a que la práctica en el área de bodega y logística, había que tener los cuidados reglamentarios de los sistemas de seguridad ocupacional, dando como resultado a que no se podía redactar en sitio el documento de las funciones específicas.

Por otro lado, el acceso del personal está bien restringido, la cual a veces había cambios del personal y se me complicaba esporádicamente.

La información detallada de los procesos fue también otra dificultad de la práctica profesional.

3.3. BENEFICIOS

La empresa cuenta con un personal altamente capacitado y en ese sentido, pude establecer las conexiones y canales correspondientes en el desarrollo de la práctica.

Se pudo respaldar todo el bagaje académico con toda la teoría adquirida en los estudios.

La cultura empresarial desarrollada por Cervecería Nacional S.A., permite abrir el conocimiento a nuevas metas personales y en pro de la comunidad y la sociedad en general.

CAPÍTULO 4
LA PROPUESTA

4.1. REFERENCIAS GENERALES DE LA PROPUESTA

Esta propuesta estará basada en un análisis detallado de rendimiento en carga y descarga de mulas, que tiene que ver con la distribución y hacer de que estas actividades sean más eficientes y el tiempo se reduzca drásticamente, esto para mejorar la logística del transporte interno en la planta y bodega.

Principalmente en los sistemas de distribución innovadores, específicamente la logística inversa y logística verde, tomando en cuenta que la Cervecería Nacional S.A., ya que la empresa cuenta con algunos aspectos relacionados a estos temas

4.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA U OPORTUNIDAD

4.2.1. Descripción del problema

La Cervecería Nacional S.A., cuenta que con montacargas que presentan un alto grado de ineficiencia, a nuestro criterio, y que, al momento de cargar y descargar las mulas, por una evidente falla de organización y falta de un lugar específico para estos camiones, afecta a los camiones de ruta al momento del transporte, ya que las mulas ocupan dos lugares de carga, y esto atrasa la distribución de estos.

Teniendo esto en cuenta se debe realizar un estudio muy detallado de espacio para asignarlo como área de mulas, y aparte de esto detallar un horario prudente en el que no afecte la distribución de los camiones de la ciudad.

La propuesta estará basada aplicando los fundamentos y principios de las normas ambientales y de economía circular, logistitica inversa y logística verde.

Cervecería Nacional S.A., empresa líder en la industria cervecera en Panamá y posicionada a nivel regional y mundial, principalmente en los mercados internacionales debe cumplir con los estándares de calidad y las normas ISO, en las que ya están acreditadas, pero en contraposición debe ser más efectiva la generación de desechos y residuos contaminante, y así cumplir con los Objetivos del Milenio, por ende, una cantidad significativa de residuos sólidos y emisiones contaminantes a lo largo de su cadena de suministro, especialmente en la distribución de sus productos, representa un impacto ambiental negativo y un riesgo para la sostenibilidad de la empresa.

Otros de los problemas a nivel macro identificados tenemos que:

- Generación de residuos sólidos: Botellas, empaques, materiales de transporte y otros residuos generados durante la producción y distribución.
- Emisiones de gases de efecto invernadero: Emisiones provenientes del transporte (camiones) y la gestión de residuos en las entregas.
- Consumo de recursos naturales: Agua, energía y materias primas utilizadas en la producción y distribución de la cerveza

4.2. Formulación del Problema

¿Cómo implementar un sistema de logística inversa y logística verde en los procesos de distribución de Cervecería Nacional S.A., en Panamá para reducir su impacto ambiental, optimizar la gestión de recursos y mejorar su desempeño y sostenibilidad ambiental?

4.3. OBJETIVOS

4.3.1. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar e implementar un sistema integral de distribución tanto interna como externa, logística inversa y logística verde en los procesos de distribución de Cervecería Nacional S.A., con el fin de minimizar el impacto ambiental, optimizar la gestión de recursos y fortalecer la sostenibilidad de la empresa.

4.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer y aplicar las normas ISO 14001 (Gestión Ambiental), y las normas 9001-2008 (control de calidad) y logístico a nivel interno e interno y que en algunos casos ya están establecidas.
- Mejorar aún más los sistemas de traslados de traslado de la producción y a la vez genera problemas logísticos en la recolección, retorno de envases vacíos.
- Elaborar un plan estratégico para el rendimiento de la carga-descarga y a la vez para el desplazamiento de las mulas en un lugar específico.
- Implementar estrategias de reutilización y reciclaje de materiales para reducir la generación de residuos.
- Optimizar las rutas de transporte y utilizar medios de transporte sostenibles para minimizar las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Capacitar al personal y sensibilizar a los consumidores sobre la importancia de la sostenibilidad y sustentabilidad ambiental.

4.4. DELIMITACIÓN, ALCANCE Y COBERTURA

La propuesta se delimita a tener un alcance a nivel nacional

- **Delimitación:** La propuesta se limita a los procesos de movilización interna de los productos de Cervecería Nacional S.A., en Panamá, abarcando desde la mejora continua en los procesos de almacenaje, distribución y la salida de los productos de la planta de producción, hasta su entrega a los distribuidores.
- **Alcance:** Incluye el diseño, implementación y evaluación de un sistema integral de reordenamiento interno de la producción en la bodega, utilizando los criterios de logística inversa y logística verde, considerando todos los aspectos ambientales, económicos y sociales.
- **Cobertura:** Abarca todas las plantas de producción (bodega) del principal centro de la Cervecería Nacional en Panamá, así como los canales de distribución utilizados para llevar sus productos a los consumidores finales.

4.5. MARCO TEORICO

Los fundamentos teóricos en que se debe basar la propuesta específicamente en los principios y normas legales ambientales modernizando e innovando el sistema logístico interno y externo, para una eficiente sostenibilidad industrial y ecológica, respetando las normas actuales en lo que están encaminado las empresas hoy en día.

A continuación, algunos conceptos relacionados al tema que permitirán esclarecer el contenido de la propuesta:

a. **Principios de la Economía Circular:** Adoptar un modelo de economía circular en la gestión principalmente a nivel interno de la bodega, para la mejora de procesos, utilizando los criterios de sostenibilidad y a la vez, impactando en la cadena de suministro, minimizando el desperdicio y maximizando el valor de los materiales a lo largo de su ciclo de vida. Se valoriza los principios de la economía circular, promoviendo un modelo de producción y consumo más sostenible.

Según la página web del Parlamento Europeo (2021) la define en los siguientes términos: “La economía circular es un modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un valor añadido. De esta forma, el ciclo de vida de los productos se extiende” (Parlamento Europeo, 2021).

b. **Legislación inversa Ambiental Panameña:** Alinearse con las regulaciones ambientales vigentes en Panamá, como la Ley General de Ambiente (Ley 38 de 1998) y la Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos (Ley 77 de 2009).

El modelo de economía circular:
menos materias primas, menos residuos, menos emisiones



Fuente: Servicio de Investigación del Parlamento Europeo



Tomada del sitio web Parlamento Europeo

- c. **Buenas Prácticas Internacionales:** Incorporar las mejores prácticas internacionales en logística y logística verde, basándose en casos exitosos en la industria cervecera de otros países. Las normas ISO 14001 (Gestión Ambiental), y las normas 9001-2008 (control de calidad)
- d. **Logística Inversa:** Aplicar principios y conceptos de la logística inversa para diseñar un sistema eficiente de recuperación, reutilización y reciclaje de materiales.
- e. **Logística Verde:** Integrar estrategias de logística verde para minimizar el impacto ambiental de las actividades de distribución, incluyendo la

optimización de rutas, el uso de medios de transporte sostenibles y la gestión eficiente de recursos.

- f. **Responsabilidad Social Empresarial:** Considerar los aspectos sociales de la propuesta, buscando generar beneficios para las comunidades y contribuir al desarrollo sostenible del país.

4.6. PROPUESTA GENERAL

Esta propuesta consiste en obtener un reordenamiento exitoso de la bodega, su distribución y almacenaje de la producción, de manera eficiente, utilizando todos los principios de sostenibilidad ya mencionados.

4.6.1 OBJETIVOS

- Conseguir un mayor desempeño en la distribución de la producción y los inventarios en bodega, para una mejor optimización de los recursos disponibles.
- Promover la mejora continua del personal de bodega logrando mayor calidad de trabajo y productividad.
- Disminuir los costes; aumentar la productividad y las entregas de producción y ventas.
- Minimizar la carga laboral e incitar a la creatividad que se impulsaría con la nueva estrategia de carga.
- Minimizar y reducir la contaminación ambiental del área optimizando los espacios.

4.6.2. INSTRUMENTACIÓN

Se utilizan los indicadores de gestión y normas de calidad ISO garantizando el proceso de organización, distribución, movilización y logística aplicando los respectivos mecanismos de medición, evaluación y control para la minimización del impacto ambiental.

4.6.3. ESTRATEGIAS Y DISEÑO DE LA PROPUESTA

- A. Implementación de un plan de reordenamiento de espacios, de equipo (montacargas), personal para una detallada y exitosa mejora continua.
 - a) Establecer hojas de cotejos para la verificación de la instrumentalización en el área.
 - b) Ofrecer incentivos a los colaboradores para que mantengan el orden y los sistemas de seguridad industrial
 - c) Implementar un sistema de trazabilidad para monitorear el flujo de entrada y salida de las bodegas aplicando las normas ISO.

- B. Fomento del uso de envases reutilizables para el almacenamiento en la bodega.
 - a. Desarrollar y modernizar el sistema de inventario de los productos utilizados por la empresa.
 - b. Implementar un a través de campañas de educación ambiental a todo el personal del área de bodega y distribución.

C. Implementación de Buenas prácticas de reutilización de todas las herramientas de almacenaje eficiente.

- a. Establecer alianzas con los otros centros de producción, almacenaje y bodega para garantizar el correcto proceso de almacenaje, deposito, entrega, entre otros.
- b. Capacitación constante al personal sobre las prácticas de reciclaje y separación de residuos.
- c. Implementar campañas de sensibilización para fomentar la cultura del industrial entre los colaboradores.

D. Evaluación y mejora continua:

- a) Monitorear periódicamente la generación de residuos sólidos en los procesos de producción, distribución, acopio y almacenaje aplicando las normas ambientales ISO.
- b) Analizar los datos recolectados para identificar áreas de mejora y oportunidades de optimización.
- c) Realizar ajustes al programa y estrategias de reducción de residuos en base a los resultados obtenidos.

4.7. MECANISMOS PARA LA IMPLANTACIÓN DE LA PROPUESTA

- Se presentaría la propuesta a la Gerencia general y al encargado del departamento de almacenaje, distribución y acopio de la producción.

- Se coordinaría con el Departamento de Informática e Ingeniería, la metodología a implementar con las características ambientales señaladas y el proceso y fecha de implementación.
- Se coordinaría con la dirección de recursos humanos de la industria para la capacitación del personal en la nueva propuesta.
- Se desarrollará la investigación de algún nuevo software para la administración de los espacios de manera adecuada y la adquisición de estos.
- Se seguirá investigando en el mercado los nuevos equipos y softwares para la aplicación de buenas prácticas ambientales.
- Se monitoreará el desarrollo del plan de estudio y verificar su viabilidad.

4.8. COSTOS O PRESUPUESTO / BENEFICIOS ESPERADOS

Se puede estimar algunos rubros de los costos para tener un aproximado previo un estudio de factibilidad, ya que es una propuesta amplia. Todo esto nos da un estimado de \$ 175, 000.00 aproximadamente.

4.8.1. COSTOS O PRESUPUESTO DE LA PROPUESTA

DESCRIPCIÓN	COSTO
Capacitación y educación ambiental	\$ 20,000.00
Adquisición de equipo para la mejora continua	\$ 50,000.00

Alianzas con Industrias ambientales y recicladoras	\$ 5,000.00
Alianzas con industrias ambientales y certificaciones ISO	\$ 30,000.00
Programa de administración de espacios	\$ 35,000.00
• Imprevistos	\$ 5,000.00
TOTAL	\$ <u>145,000.00</u>

4.8.2. Beneficios Esperados

- Reducción del impacto ambiental de la empresa.
- Conservación de recursos naturales y protección del medio ambiente.
- Mejora de la imagen corporativa y el posicionamiento de Cervecería Nacional S.A. como una empresa responsable.
- Ahorro en costos de disposición final de desechos y residuos.
- Fortalecimiento de las relaciones con stakeholders, como Alta gerencia, clientes, comunidades y autoridades ambientales.
- Mejora continua en la eficiente administración de espacios.
- Fortalecimiento en las Normas ambientales industriales.
- Promover la participación de los colaboradores en iniciativas y proyectos de sostenibilidad, fomentando la innovación y el compromiso ambiental.

4.7.3. BENEFICIO DE LA PROPUESTA

Para la empresa

- Eficiencia en la entrega de pedidos

- Mejora en la Calidad.
- Costos bajos
- Apoyo a la Educación ambiental
- Mejora de procesos

Para los colaboradores

- Tendrán mayor flexibilidad, disponibilidad y tiempo para hacer su trabajo.
- Un buen clima laboral.
- Mayor libertad creativa y se fortalecerá las visiones.

Para los clientes

- El tiempo de entrega se reduciría

CONCLUSIÓN

La Practica Profesional sin duda alguna es una experiencia indispensable, para lograr el propósito fundamental de aumentar el bagaje académico, principalmente la experiencia profesional muy necesaria para que se dé un aprendizaje significativo.

Por otro lado, la propuesta se basa específicamente en la sostenibilidad empresarial que debe existir para el fortalecimiento de la Industria Panameña, en este tema, cumpliendo con los objetivos del milenio principalmente.

La propuesta para implementar un sistema de logística inversa y logística verde en los procesos de almacenaje, acopio y distribución principalmente acoplado a los estándares de calidad ambiental y las normas ISO, beneficiara a la Cervecería Nacional S.A. en Panamá y es una estrategia integral que busca minimizar el impacto ambiental, optimizar la gestión de recursos y fortalecer la sostenibilidad de la empresa. A través de la Mejora continua, no solo contribuirá a la protección del medio ambiente, sino que también mejorará su eficiencia operativa, reducirá costos y fortalecerá su imagen corporativa.

RECOMENDACIONES

Para la empresa

- Se recomienda realizar un estudio de factibilidad y un plan de mejora e implementación detallada para asegurar el éxito de la propuesta y maximizar sus beneficios.
- Explicar el funcionamiento de todas las mejoras logísticas y de equipamiento y administrarle la mayor cantidad de espacios disponibles.
- Se debe garantizar toda información a los practicantes para poder aprender y desarrollar con éxitos las tareas exitosamente.
- Estar siempre anuente y disponibles a nuevas ideas, conceptos y herramientas para potenciar la productividad de la compañía.

Para la Universidad

- Hacer más prácticas enfocadas en las Industrias de Panamá durante la carrera.
- Actualizar los planes y programas de estudios cónsono a la industrias y empresas panameñas para que la práctica tenga un valor agregado eficiente

BIBLIOGRAFÍA

Libros:

César Augusto Bernal. Metodología de la Investigación para Administración y Economía. Editorial Prentice Hall. Bogotá. 2000.

Golcher, Ileana. Metodología para la Investigación. Escriba y Sustente su Tesis. 6ª. Edición. Editorial Letras Panameñas. Panamá. 2003.

Hernández Sampieri, Roberto, Carlos Fernández Collado, Pilar Baptista. Metodología de la Investigación para Administración y Economía. 3ª. Edición. Editorial McGraw Hill. México 2002.

León, Orfelio G.; Montero, Ignacio. Diseño de Investigaciones. Mc Graw Hill. España. 1995.

Blasco, José Saénz, Logística Verde: Estrategias y prácticas para una cadena de suministro sostenible, 2016.

INFOGRAFÍA

<https://www.cerveceria-nacional.com/>

<https://prezi.com/rffpivynqzlc/informe-de-practica-profesional-desarrollado-en-la-empresa-cable-wireless-panama-provincia-de-chiriqui-2016/>