



UNIVERSIDAD
LATINA *de Panamá*
SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

DISEÑO DE UNA PLATAFORMA DIGITAL COMO SOLUCIÓN ESTRATÉGICA PARA
LA GESTIÓN DE LOCACIONES Y SERVICIOS EN PRODUCCIONES
AUDIOVISUALES.

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN PRESENTADO COMO REQUISITO PARA
OPTAR POR EL TÍTULO DE MAESTRÍA EN PUBLICIDAD Y MERCADEO CON
ÉNFASIS EN MEDIOS DIGITALES EN LA UNIVERSIDAD LATINA DE PANAMÁ.

NOMBRE: FERNANDO BOLIVAR MARTÍNEZ APARICIO
CÉDULA: 8-893-783

NOMBRE: NELSON ARIEL GONZALES HUN
CÉDULA: 8-895-2025

PANAMÁ, REPÚBLICA DE PANAMÁ 2025

Dedicatoria

A la memoria de mi querido padre, quien siempre fue mi mayor ejemplo de fuerza, perseverancia y amor incondicional. Aunque físicamente ya no está conmigo, su presencia sigue siendo mi guía en cada paso que doy. Este trabajo es, en gran parte, un homenaje a sus enseñanzas y a los valores que me transmitió.

Fernando y Marty @.

Dedicatoria

Agradezco de corazón a mi madre, Mitzi de González Hun, y a mi padre, Jorge Luis González Quijano, por ser mi pilar inquebrantable en cada paso de este camino. Su amor, sacrificio y fe en mí han sido la fuerza que me impulsó a seguir adelante incluso en los momentos más difíciles. Esta maestría en Marketing con Énfasis Digital no solo es un logro académico, sino también un reflejo del apoyo incondicional que siempre me han brindado. A ustedes, todo mi amor y gratitud eternos.

Nelson A. Gonzalez

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios, por darme la fuerza y las oportunidades necesarias para seguir adelante, incluso en los momentos más complicados.

A mi padre, a quien siempre recordaré con amor y gratitud. Aunque ya no está físicamente, sé que su presencia me acompaña en cada paso. Gracias por enseñarme el valor del esfuerzo y por ser mi inspiración constante.

Fernando y Marty @.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios, por darme la fuerza y las oportunidades necesarias para seguir adelante, incluso en los momentos más complicados.

A mi padre, a quien siempre recordaré con amor y gratitud. Aunque ya no está físicamente, sé que su presencia me acompaña en cada paso. Gracias por enseñarme el valor del esfuerzo y por ser mi inspiración constante.

Nelson A. Gonzalez

DECLARACIÓN JURADA

Yo, Nelson Ariel Gonzales Hun con cédula No. 8-895-2025 estudiante de la carrera de Maestría de Marketing y Publicidad con Énfasis en Medios Digitales declaro bajo la gravedad del juramento que el material que aparece en este proyecto de grado es mi producción intelectual, en razón de lo cual exoneró a la Universidad Latina de Panamá de cualquier responsabilidad relacionada con este aspecto.

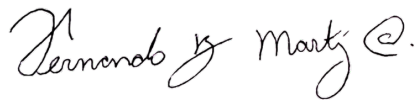
Firmado: Nelson A. Gonzalez

Cédula: 8-895-2025

DECLARACIÓN JURADA

Yo, Fernando Bolivar Martínez Aparicio con cédula No. 8-893-783 estudiante de la carrera

de Maestría de Marketing y Publicidad con Énfasis en Medios Digitales declaro bajo la gravedad del juramento que el material que aparece en este proyecto de grado es mi producción intelectual, en razón de lo cual exoneró a la Universidad Latina de Panamá de cualquier responsabilidad relacionada con este aspecto.



Firmado: _____

Cédula: 8-893-783

INDICE

Dedicatoria.....	2
Dedicatoria.....	3
AGRADECIMIENTO	4
AGRADECIMIENTO	5
DECLARACIÓN JURADA.....	6
DECLARACIÓN JURADA.....	7
Introducción General del Proyecto	14
<i>CAPÍTULO 1:</i>	16
<i>FUNDAMENTACIÓN</i>	16
1.1 Antecedentes.....	17
1.2 Identificación del problema.....	19
1.3 Pregunta del problema de Investigación	21
1.4 Objetivo General	22
1.5 Objetivos Específicos	23
1.6 Supuestos de la investigación.....	24
1.7 Justificación de la investigación	25
1.8 Alcance y delimitación de la investigación	27
1.9 Línea de investigación principal: innovación digital y comunicación estratégica	29

1.10 Línea de investigación complementaria: tecnologías emergentes y economía creativa	30
2. Marco Teórico	31
2.1 Bases Teóricas	32
2.2 Marco Conceptual	34
2.2.1 Producción Audiovisual	34
2.2.2 Gestión de Locaciones	34
2.2.3 Tecnología Aplicada al Sector Audiovisual	35
2.2.4 Economía Colaborativa y Plataformas Digitales	35
2.2.5 Experiencia de Usuario y Usabilidad	35
2.3 Sistema de Variables	37
2.3.1 Definición Conceptual de las Variables	37
2.3.2 Definición Operacional de las Variables	37
CAPÍTULO 3:	39
METODOLOGÍA.....	39
3.1 Tipo y Diseño de la Investigación.....	40
3.2 Población y/o Muestra	41
3.3 Técnicas e Instrumentación de Recolección de Datos	42
3.3.1 Encuestas	42
3.3.2 Entrevistas	44
3.3.3 Observación	44

3.4 Procedimientos para la Realización del Estudio	45
<i>CAPÍTULO 4:</i>	47
<i>PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....</i>	47
4.1 RESULTADO DE LAS ENCUESTAS.....	48
4.1.1 Perfil de los Encuestados	49
4.1.2 TABULACIÓN DE LAS RESPUESTAS OBTENIDAS	51
4.1.3 TIPO DE PRODUCCION EN LA QUE TRABAJA CON MAYOR FRECUENCIA.	53
4.1.4 ¿CÓMO SUELE BUSCAR LOCACIONES PARA SUS PROYECTOS AUDIOVISUALES?.....	55
4.1.5 ¿CÓMO SUELE BUSCAR LOCACIONES PARA SUS PROYECTOS AUDIOVISUALES?.....	57
4.1.6 ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES PROBLEMAS QUE ENFRENTA AL BUSCAR LOCACIONES?	59
4.1.7 ¿CUÁNTO TIEMPO, EN PROMEDIO, ¿LE TOMA ENCONTRAR UNA LOCACIÓN ADECUADA?	61
4.1.8 ¿HA UTILIZADO ALGUNA PLATAFORMA DIGITAL PARA LA BÚSQUEDA DE LOCACIONES?	63
4.1.9 SI SU RESPUESTA ES SÍ, ¿QUÉ PLATAFORMA HA UTILIZADO?	65
4.1.10 ¿QUÉ TAN SATISFECHO HA ESTADO CON LAS HERRAMIENTAS DIGITALES DISPONIBLES ACTUALMENTE?	67
4.1.11 ¿QUÉ CARACTERÍSTICAS CONSIDERA ESENCIALES EN UNA PLATAFORMA DIGITAL PARA LA GESTIÓN DE LOCACIONES?	69

4.1.12 ¿LE INTERESARÍA UTILIZAR UNA PLATAFORMA DIGITAL ENFOCADA EXCLUSIVAMENTE EN LOCACIONES PARA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES?.....	71
4.1.13 ¿CUÁNTO ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR POR UN SERVICIO DE SUSCRIPCIÓN MENSUAL QUE FACILITE LA BÚSQUEDA Y RESERVA DE LOCACIONES?	73
4.1.14 ¿CUÁLES SERÍAN SUS PRINCIPALES EXPECTATIVAS O PREOCUPACIONES AL UTILIZAR UNA PLATAFORMA DE ESTE TIPO?.....	75
4.2 RESULTADO DE LA ENTREVISTA	78
<i>CAPÍTULO 5:</i>	<i>79</i>
<i>PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN</i>	<i>79</i>
5.1 Presentación General de la Propuesta de Intervención	80
5.2 JUSTIFICACIÓN.....	82
5.3 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	84
5.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	85
5.5 MECANISMO IMPLEMENTACIÓN	86
5.5.1 FASE DE DISEÑO Y PLANIFICACIÓN.....	86
5.5.2 FASE DE DESARROLLO.....	86
5.5.3 FASE DE PRUEBA PILOTO	87
5.5.4 FASE DE LANZAMIENTO.....	87
5.5.5 FASE DE SOSTENIBILIDAD	87
5.6 RECURSOS NECESARIOS	88

5.6.1 RECURSOS HUMANOS	88
5.6.2 RECURSOS TÉCNICOS Y TECNOLÓGICOS	90
5.6.3 RECURSOS FINANCIEROS.....	90
5.7 CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	93
5.8 EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA	94
5.8.1 CRITERIOS DE EVALUACIÓN.....	94
5.8.2 INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN.....	95
5.8.3 RESPONSABLES DE LA EVALUACIÓN.....	95
5.8.4 MOMENTOS DE EVALUACIÓN	95
5.9 IMPACTO ESPERADO.....	96
5.9.1 IMPACTO TECNOLÓGICO.....	96
5.9.2 IMPACTO PROFESIONAL.....	96
5.9.3 IMPACTO ECONÓMICO.....	96
5.9.4 IMPACTO SOCIAL Y EDUCATIVO.....	97
5.9.5 IMPACTO INSTITUCIONAL.....	97
5.10 CONCLUSIÓN DEL CAPÍTULO.....	98
5.11 Diseño gráfico de la plataforma “Locaciones24”	99
5.11.1 Identidad visual de la plataforma.....	99
5.11.2 Diseño de la interfaz y mockups de la app.....	100
5.11.3 Piezas promocionales y plan de medios	101
5.11.4 Perfil del usuario.....	101
5.11.5 Mapa de locaciones cercanas	103

5.12 CONCLUSIONES	104
5.13 RECOMENDACIONES	105
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y BIBLIOGRAFÍA.....	106
ANEXO	108

Introducción General del Proyecto

La producción audiovisual requiere, cada vez más, procesos eficientes, ágiles y organizados para la selección de locaciones y servicios complementarios. En el contexto actual de transformación digital, se hace evidente la necesidad de herramientas tecnológicas que optimicen estos procesos, especialmente en países como Panamá, donde gran parte de estas gestiones aún se realizan de manera informal y sin plataformas centralizadas.

En respuesta a esta problemática, el presente trabajo propone el diseño de una **plataforma digital denominada “Locaciones24”**, orientada a conectar a productores audiovisuales con propietarios de locaciones, técnicos, proveedores de servicios y espacios adecuados para filmaciones. Esta herramienta digital busca convertirse en una solución estratégica que simplifique la búsqueda, reserva y contratación de locaciones, a través de una interfaz accesible, eficiente y profesional.

Este proyecto fue desarrollado como trabajo final para optar por el título de Maestría en Publicidad y Mercadeo con Énfasis en Medios Digitales, y se estructura en cinco capítulos que permiten comprender de manera integral el planteamiento, desarrollo y propuesta de intervención:

- **Capítulo 1 – Fundamentación del problema:** se presenta el contexto, antecedentes, objetivos, justificación y alcance del problema de investigación, así como los supuestos que dan origen a la propuesta.

- **Capítulo 2 – Marco teórico:** se abordan las teorías, conceptos clave, antecedentes investigativos y definición de variables, con base en autores especializados en tecnología, marketing digital y comunicación audiovisual.
- **Capítulo 3 – Metodología:** se detalla el enfoque metodológico de tipo mixto, las técnicas de recolección de datos aplicadas, y el perfil de los participantes que nutrieron el diagnóstico.
- **Capítulo 4 – Análisis de resultados y diagnóstico:** se interpreta la información obtenida a través de encuestas, entrevistas y observaciones, para validar la necesidad y pertinencia de la propuesta.
- **Capítulo 5 – Propuesta de intervención:** se expone la propuesta de la plataforma “Locaciones24”, incluyendo el diseño conceptual, aspectos técnicos, recursos necesarios, identidad visual, modelo financiero y plan de medios.

Este documento busca no solo dar respuesta a una necesidad puntual del sector audiovisual, sino también proponer una solución innovadora que combine creatividad, tecnología y estrategia, en beneficio de la industria cultural y creativa del país.

CAPÍTULO 1: FUNDAMENTACIÓN

1.1 Antecedentes

La industria audiovisual ha experimentado una transformación significativa en los últimos años, impulsada por la digitalización de procesos, el auge del contenido bajo demanda y el crecimiento de las plataformas de streaming. Esta expansión ha generado una mayor demanda de locaciones para producciones audiovisuales, tanto en el ámbito comercial como en el independiente. No obstante, la gestión de locaciones sigue siendo un eslabón débil dentro de la cadena de producción, especialmente en contextos como el latinoamericano, donde aún predominan los métodos informales y fragmentados.

En la actualidad, la mayoría de las producciones en países como Panamá, Colombia, México y otros de la región, dependen de contactos personales, agencias especializadas y búsquedas manuales para localizar espacios adecuados. Esta dinámica consume tiempo y recursos valiosos, afectando la planificación, el presupuesto y la logística de los rodajes. Además, la falta de plataformas centralizadas que integren disponibilidad, características técnicas, tarifas y permisos, representa una barrera para la eficiencia operativa de los equipos de producción.

Aunque existen iniciativas tecnológicas en otros mercados como Peerspace y Giggster en Estados Unidos, o ShootSet en Europa, la mayoría de estas plataformas no están adaptadas a las realidades del mercado latinoamericano ni a su estructura regulatoria, económica o cultural. Por otro lado, herramientas globales como Airbnb han sido

utilizadas de forma improvisada para suplir esta necesidad, pero carecen de funcionalidades específicas para producciones audiovisuales (como filtros por tipo de locación, aislamiento sonoro, dimensiones técnicas o cercanía a puntos de producción).

Este panorama revela una oportunidad clara para el desarrollo de soluciones digitales especializadas. La propuesta de esta investigación busca responder a esa brecha mediante el diseño de una plataforma digital enfocada exclusivamente en la gestión eficiente de locaciones y servicios para producciones creativas, tomando como referencia modelos exitosos de economía colaborativa y adaptándolos a las necesidades del sector audiovisual en Panamá y, potencialmente, en otros países de la región.

1.2 Identificación del problema

Uno de los principales retos que enfrenta la industria audiovisual en Panamá y en gran parte de América Latina es la ausencia de herramientas digitales especializadas para la búsqueda, reserva y gestión de locaciones. Actualmente, los productores deben recurrir a una combinación de contactos personales, recomendaciones informales, redes sociales o agencias especializadas, lo cual genera procesos desorganizados, poco eficientes y dependientes del capital relacional de cada equipo de producción.

Esta situación no solo incrementa los tiempos de búsqueda, sino que también encarece los costos operativos y aumenta el riesgo de tomar decisiones poco informadas. En muchos casos, las locaciones no cumplen con los requisitos técnicos, logísticos o legales necesarios, lo que genera contratiempos durante la ejecución de los rodajes. Además, la ausencia de un sistema de calificación o verificación confiable limita la capacidad de los productores para comparar opciones con criterios objetivos.

La falta de digitalización en este aspecto del proceso de producción contrasta con los avances tecnológicos en otras áreas del sector audiovisual, como la edición, distribución o marketing digital. Esta brecha evidencia una necesidad urgente de modernizar la gestión de locaciones mediante soluciones tecnológicas que integren información actualizada, filtros inteligentes, disponibilidad en tiempo real y procesos seguros de reserva y pago.

En este contexto, la carencia de una plataforma digital centralizada representa un obstáculo para la planificación eficiente, la competitividad del sector y la profesionalización de las producciones audiovisuales en el país. La creación de una herramienta de este tipo podría transformar la manera en que los equipos de producción acceden a los recursos espaciales necesarios, reduciendo costos, optimizando el tiempo y fortaleciendo la transparencia y confianza entre productores y propietarios de locaciones.

1.3 Pregunta del problema de Investigación

¿Cómo puede el desarrollo de una plataforma digital especializada optimizar la gestión de locaciones y servicios para producciones audiovisuales en Panamá, contribuyendo a la reducción de tiempos, costos operativos y mejora en la toma de decisiones por parte de los equipos de producción?

1.4 Objetivo General

Diseñar una plataforma digital especializada que funcione como una solución estratégica para la gestión de locaciones y servicios en producciones audiovisuales, optimizando los procesos de búsqueda, reserva y coordinación, con el fin de reducir tiempos, costos y mejorar la eficiencia operativa del sector en Panamá.

1.5 Objetivos Específicos

1. Diseñar una interfaz digital intuitiva y funcional que permita a los usuarios identificar, explorar y seleccionar locaciones adecuadas para producciones audiovisuales.

2. Integrar un sistema de reservas y pagos en línea que garantice transacciones seguras y ágiles entre productores y propietarios de locaciones.

3. Incorporar herramientas de reseñas, calificaciones y verificación de perfiles, que fomenten la transparencia y confiabilidad en el uso de la plataforma.

4. Facilitar la gestión de documentación legal y permisos necesarios para el uso de locaciones en distintos contextos de producción.

5. Elaborar una estrategia de implementación y difusión digital que permita posicionar la plataforma en el mercado audiovisual panameño, promoviendo su adopción por parte de profesionales del sector.

6. Evaluar, mediante análisis comparativo, los beneficios operativos y económicos del uso de la plataforma frente a los métodos tradicionales de gestión de locaciones.

1.6 Supuestos de la investigación

A partir del enfoque y objetivos establecidos en esta investigación, se plantean los siguientes supuestos que sustentan el desarrollo y la viabilidad del proyecto:

- Supuesto 1: Al diseñar y promover una plataforma digital como solución estratégica para la gestión de locaciones y servicios en producciones audiovisuales, los productores y directores lograrán mayor efectividad en sus procesos de planificación y ejecución.

- Supuesto 2: Si la plataforma cuenta con una interfaz intuitiva, herramientas de reserva segura y funcionalidades adaptadas al sector audiovisual, entonces los usuarios adoptarán su uso de forma progresiva y sostenida.

- Supuesto 3: La centralización de la oferta de locaciones y servicios técnicos en una sola plataforma digital permitirá reducir el tiempo y los costos asociados a la búsqueda y contratación en el entorno de producción audiovisual en Panamá.

- Supuesto 4: Los profesionales del sector audiovisual están dispuestos a migrar hacia herramientas digitales especializadas, siempre que estas garanticen seguridad, eficiencia y valor agregado frente a los métodos tradicionales.

1.7 Justificación de la investigación

La producción audiovisual es una industria dinámica, en crecimiento y con alta demanda de soluciones tecnológicas que optimicen sus procesos. Uno de los eslabones menos digitalizados en la cadena de producción es la gestión de locaciones y servicios técnicos, aspecto que, pese a su importancia operativa y presupuestaria, continúa resolviéndose mediante mecanismos informales, contactos personales y búsquedas manuales. Esta situación genera retrasos, incrementa los costos de producción y eleva el nivel de incertidumbre en la toma de decisiones.

Desde la perspectiva de la comunicación digital y la innovación aplicada, esta investigación se justifica al proponer el diseño de una plataforma digital que centralice, estructure y profesionalice el acceso a locaciones y servicios para producciones audiovisuales. La solución planteada responde a una necesidad real del mercado, identificada a través de la experiencia directa en el sector, así como por medio del análisis de datos recolectados mediante encuestas y entrevistas a profesionales activos en la industria.

Además, el proyecto permite aplicar los conocimientos adquiridos en el campo de la publicidad y el marketing digital para crear un producto tecnológico estratégico, orientado a la eficiencia, la experiencia del usuario (UX) y la generación de valor para un público especializado. Al integrar funcionalidades como filtros avanzados, reservas en línea,

validación de perfiles, reseñas y gestión documental, la plataforma se convierte en una herramienta que aporta orden, transparencia y seguridad a un proceso clave del que dependen el ritmo y la calidad de las producciones.

Desde el punto de vista social y económico, la plataforma también representa una oportunidad para generar nuevas fuentes de ingreso a propietarios de espacios con potencial para ser locaciones, democratizando el acceso a este mercado y fomentando la economía colaborativa. A su vez, contribuye al fortalecimiento del ecosistema audiovisual panameño, profesionalizando su operación y dotándolo de herramientas alineadas con los estándares internacionales de producción.

Por tanto, este proyecto no solo tiene viabilidad técnica y pertinencia en el entorno digital actual, sino también un alto impacto proyectado en términos de eficiencia operativa, posicionamiento de marca, generación de valor compartido y evolución del sector creativo nacional.

1.8 Alcance y delimitación de la investigación

Este estudio se enfoca en el diseño conceptual y estratégico de una plataforma digital orientada a la gestión eficiente de locaciones y servicios para producciones audiovisuales en Panamá. La investigación contempla el desarrollo del modelo funcional de la plataforma, incluyendo la definición de sus características, estructura de navegación, procesos de uso, mecanismos de reserva y pago, sistema de validación de usuarios y estrategia de posicionamiento digital en el mercado objetivo.

El alcance del proyecto abarca también el levantamiento de información mediante encuestas y entrevistas a profesionales del sector audiovisual, con el objetivo de identificar necesidades reales, validar la propuesta y sustentar el diseño desde una perspectiva de usabilidad y aplicabilidad. Además, se incluye un análisis preliminar de costos, beneficios y viabilidad de implementación.

En cuanto a la cobertura del estudio, se trabajó con una muestra conformada por 25 profesionales activos en el sector audiovisual panameño, principalmente ubicados en la ciudad de Panamá y zonas urbanas cercanas. El perfil de los participantes incluye productores, asistentes de producción, realizadores, guionistas y directores de fotografía, todos con experiencia directa en procesos de preproducción, especialmente en la búsqueda y gestión de locaciones.

El **rango de edad de los encuestados** se encuentra entre los **25 y 50 años**, siendo la mayoría profesionales con más de 5 años de experiencia en el medio. Estos participantes pertenecen al **sector creativo y cultural**, con un enfoque en producciones comerciales, publicitarias, cinematográficas y de contenido digital. Su experiencia y rol dentro del ecosistema audiovisual aportan información valiosa y pertinente para los objetivos del estudio.

Sin embargo, esta investigación **no contempla la programación o desarrollo técnico** de la plataforma en términos de codificación o prototipado funcional, ni la ejecución de pruebas piloto a gran escala. Tampoco se abordan aspectos legales específicos sobre derechos de uso de espacios o seguros de producción, aunque se reconoce su importancia para futuras fases del proyecto.

La delimitación geográfica se circunscribe al territorio panameño, con énfasis en áreas urbanas frecuentemente utilizadas para rodajes. Aun así, se proyecta la escalabilidad del modelo a otros contextos de América Latina con características similares en cuanto a desarrollo audiovisual y uso limitado de soluciones tecnológicas en esta área.

1.9 Línea de investigación principal: innovación digital y comunicación estratégica

Este proyecto se enmarca dentro de la línea de investigación en innovación digital y estrategias de comunicación aplicadas a la industria creativa, específicamente en el desarrollo de soluciones tecnológicas orientadas a mejorar procesos en el ámbito de la producción audiovisual.

La investigación propone el diseño de una plataforma digital como herramienta de gestión eficiente, lo cual responde directamente a los principios de transformación digital, economía colaborativa y comunicación estratégica. Esta línea de investigación promueve el uso de medios digitales para resolver problemáticas concretas del entorno profesional, desarrollando productos o servicios innovadores que agreguen valor a sectores clave como el cine, la televisión, la publicidad y los contenidos multimedia.

Desde esta perspectiva, el presente trabajo contribuye al avance del conocimiento aplicado en el campo de la comunicación digital, mediante el desarrollo de una propuesta que no solo responde a una necesidad del mercado, sino que también tiene el potencial de generar impacto económico, social y profesional en el ecosistema audiovisual panameño.

1.10 Línea de investigación complementaria: tecnologías emergentes y economía creativa

Además de su ubicación dentro de la innovación digital, este proyecto también se articula con la línea de investigación sobre tecnologías emergentes y transformación de procesos en la economía creativa, al proponer una solución digital que incide directamente en la mejora operativa de una actividad clave como lo es la gestión de locaciones para producciones audiovisuales.

Esta línea complementaria aborda el estudio de cómo las plataformas digitales, la automatización de servicios y la integración de herramientas tecnológicas están transformando los modelos tradicionales de gestión, producción y distribución de contenidos creativos. En ese sentido, el proyecto se relaciona con tendencias globales como la digitalización de la industria audiovisual, la creación de productos digitales con enfoque de experiencia de usuario (UX), y el aprovechamiento de la economía colaborativa como modelo de negocio.

La propuesta también se vincula con la investigación aplicada en el desarrollo de plataformas de intermediación digital, que buscan optimizar la relación entre oferta y demanda en sectores especializados. En este caso, entre propietarios de locaciones y profesionales del sector audiovisual, generando un ecosistema más eficiente, seguro y transparente.

2. Marco Teórico

2.1 Bases Teóricas

La producción audiovisual contemporánea se encuentra profundamente influenciada por la transformación digital, la automatización de procesos y la necesidad creciente de soluciones tecnológicas especializadas. Estas dinámicas han impulsado cambios significativos en la forma de planificar y ejecutar proyectos creativos, especialmente en lo relativo a la gestión de recursos, tiempos y espacios.

En este contexto, surgen nuevas oportunidades para mejorar la eficiencia operativa mediante herramientas digitales que integren funciones logísticas, informativas y comerciales. La economía colaborativa y el desarrollo de plataformas digitales de intermediación han transformado múltiples industrias, como la hotelera (Airbnb), el transporte (Uber) y los espacios de trabajo (WeWork). Estas experiencias sirven como referencia para adaptar soluciones similares a la industria audiovisual, donde aún persisten procesos manuales y desorganizados en etapas como la selección de locaciones.

El diseño de plataformas digitales basadas en principios de usabilidad, experiencia de usuario (UX) y automatización de servicios puede representar una innovación transformadora para el sector audiovisual, especialmente en contextos como el panameño, donde la profesionalización del área logística de producción aún enfrenta barreras estructurales.

Desde la perspectiva teórica, este proyecto se fundamenta en conceptos relacionados con la innovación abierta (Chesbrough, 2003), la economía digital (Tapscott, 1997) y los modelos de consumo colaborativo (Botsman & Rogers, 2010), aplicados al campo de la producción creativa. También se apoya en enfoques de comunicación digital estratégica, considerando que el diseño y uso de plataformas digitales constituye una forma de mediación tecnológica que redefine las relaciones entre productores, locacionistas y propietarios de espacios.

2.2 Marco Conceptual

El marco conceptual establece los términos fundamentales sobre los cuales se construye esta investigación. Estos conceptos permiten delimitar el alcance de la propuesta, clarificar su enfoque y establecer los elementos que intervienen en el diseño y funcionalidad de la plataforma digital orientada a la gestión de locaciones en producciones audiovisuales.

2.2.1 Producción Audiovisual

La producción audiovisual comprende todas las fases necesarias para la creación de contenidos visuales y sonoros, desde la preproducción hasta la postproducción. En este contexto, la preproducción y particularmente la gestión de locaciones representa una fase crítica que incide directamente en la viabilidad logística, estética y presupuestaria de cualquier proyecto. Una correcta planificación en esta etapa mejora los resultados narrativos y técnicos, optimizando el uso de recursos y tiempos (Rivera, 2019).

2.2.2 Gestión de Locaciones

La gestión de locaciones es el proceso mediante el cual se identifican, evalúan, negocian, reservan y coordinan los espacios físicos donde se desarrollan las producciones audiovisuales. Este proceso incluye aspectos técnicos (accesibilidad, acústica, dimensiones), logísticos (tiempos, permisos, desplazamientos) y financieros (costos de alquiler y adecuación). En muchos países, incluido Panamá, este proceso se realiza de manera informal o fragmentada, lo que limita su eficiencia y profesionalización.

2.2.3 Tecnología Aplicada al Sector Audiovisual

La incorporación de herramientas tecnológicas en la industria audiovisual ha transformado áreas como la edición, distribución, animación y mercadeo. Sin embargo, la digitalización aún no se ha consolidado en todas las fases del proceso, especialmente en la planificación logística. Aplicar tecnologías digitales en la gestión de locaciones permite automatizar tareas, sistematizar la información y facilitar la toma de decisiones a través de plataformas intuitivas, seguras y con acceso en tiempo real (CEPAL, 2023).

2.2.4 Economía Colaborativa y Plataformas Digitales

La economía colaborativa se basa en la interacción directa entre usuarios mediante plataformas tecnológicas que permiten compartir o intercambiar bienes y servicios. Modelos como Airbnb o Giggster han demostrado que la tecnología puede intermediar de forma efectiva en sectores donde antes predominaban relaciones informales. En el caso del sector audiovisual, esta lógica permitiría conectar a propietarios de espacios con productores de manera segura, rápida y rentable, democratizando el acceso a locaciones diversas y reduciendo los costos operativos (Botsman & Rogers, 2010).

2.2.5 Experiencia de Usuario y Usabilidad

El diseño centrado en el usuario es esencial en cualquier plataforma digital. La experiencia de usuario se refiere a cómo una persona interactúa con un sistema, considerando factores como facilidad de uso, navegación, accesibilidad y satisfacción.

Una plataforma diseñada bajo principios de experiencia de usuario no solo debe ser funcional, sino también intuitiva, atractiva y eficiente. Este concepto será clave en el desarrollo de la interfaz propuesta, asegurando que tanto productores como propietarios puedan utilizarla sin barreras técnicas (Nielsen, 1993).

2.3 Sistema de Variables

Para analizar el impacto de la digitalización en la gestión de locaciones, se han identificado dos variables clave:

2.3.1 Definición Conceptual de las Variables

Variable Independiente:

Diseño e implementación de una plataforma digital para la gestión de locaciones.

Se refiere al desarrollo conceptual y funcional de una herramienta tecnológica que centraliza y automatiza procesos relacionados con la búsqueda, reserva y coordinación de locaciones y servicios técnicos en el ámbito de la producción audiovisual. Esta plataforma está orientada a mejorar la logística y eficiencia operativa del sector.

Variable Dependiente:

Eficiencia operativa en la producción audiovisual.

Hace referencia al nivel de mejora en los procesos de planificación, coordinación, ahorro de tiempo, reducción de costos y toma de decisiones dentro de las producciones audiovisuales, como consecuencia directa del uso de la plataforma digital diseñada.

2.3.2 Definición Operacional de las Variables

Para efectos de esta investigación, las variables serán observadas y medidas a través de los siguientes indicadores:

Variable Independiente: Plataforma Digital

- Número y tipo de funcionalidades propuestas (filtros de búsqueda, reservas, pagos, reseñas).
- Nivel de usabilidad percibido (intuitividad, facilidad de navegación).
- Seguridad del sistema (métodos de validación y protección de datos).
- Capacidad de integración con otros servicios (documentación, geolocalización).

Variable Dependiente: Eficiencia Operativa

- Tiempo promedio de búsqueda y confirmación de una locación.
- Reducción estimada en costos logísticos o de alquiler.
- Nivel de satisfacción de los usuarios (productores y propietarios).
- Mejora en la coordinación entre las partes (menor número de imprevistos o cancelaciones).
- Frecuencia de uso y recurrencia en la plataforma (indicador de fidelización).

CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA

3.1 Tipo y Diseño de la Investigación

La presente investigación se enmarca dentro de un enfoque cuantitativo con elementos cualitativos complementarios, ya que se recurrió a la recopilación de datos estructurados a través de encuestas, combinadas con entrevistas abiertas para profundizar en las percepciones del público objetivo.

El estudio es de tipo descriptivo, pues busca caracterizar una problemática actual del sector audiovisual en Panamá: la ineficiencia en la gestión de locaciones. No se pretende intervenir directamente en el fenómeno, sino analizarlo y proponer una solución estratégica a través del diseño conceptual de una plataforma digital.

En cuanto al diseño, se aplicó un esquema no experimental y transversal, ya que los datos fueron recolectados en un solo momento, sin manipulación de variables, con el objetivo de observar el estado actual de los procesos y las necesidades de los productores audiovisuales.

3.2 Población y/o Muestra

La población objeto de estudio está conformada por profesionales activos del sector audiovisual en Panamá, específicamente aquellos que se desempeñan en áreas vinculadas a la producción de contenidos para cine, televisión, publicidad, videoclips y medios digitales. Este grupo incluye perfiles como productores, asistentes de producción, directores de fotografía y guionistas, quienes intervienen directamente en los procesos logísticos y creativos que implican la selección y gestión de locaciones.

Para la obtención de los datos se utilizó una muestra no probabilística por criterio, conformada por 25 profesionales con experiencia comprobada en la búsqueda y uso de locaciones para proyectos audiovisuales. La elección de estos participantes se fundamentó en su conocimiento práctico del tema y en su participación directa en producciones recientes, lo cual garantizó la pertinencia y confiabilidad de la información recolectada.

La diversidad en los roles y niveles de experiencia de los encuestados permitió una visión más amplia y enriquecida del problema de investigación. Además, este enfoque permitió identificar patrones comunes, necesidades compartidas y oportunidades de mejora en el proceso de gestión de locaciones, desde la perspectiva de quienes enfrentan estos desafíos en el ejercicio cotidiano de su labor profesional.

3.3 Técnicas e Instrumentación de Recolección de Datos

Para el desarrollo de esta investigación se utilizaron tres técnicas principales de recolección de datos: encuestas, entrevistas y observación directa, con el objetivo de obtener una visión integral del problema planteado y validar la propuesta desde distintos enfoques metodológicos.

3.3.1 Encuestas

Para la recolección de datos, se diseñó un cuestionario estructurado con preguntas cerradas y abiertas, con el propósito de recopilar información relevante sobre la experiencia de los productores audiovisuales en la búsqueda y gestión de locaciones, así como en la contratación de servicios relacionados con la producción.

Las preguntas de la encuesta se enfocaron en los siguientes aspectos clave:

- ¿Cuál es su rol dentro de la industria audiovisual?
- ¿Cuántos años de experiencia tiene en la industria audiovisual?
- ¿En qué tipo de producciones trabaja con mayor frecuencia?
- ¿Cómo suele buscar locaciones para sus proyectos audiovisuales?

- ¿Con qué frecuencia enfrenta dificultades para encontrar locaciones adecuadas?
- ¿Cuáles son los principales problemas que enfrenta al buscar locaciones?
- ¿Cuánto tiempo, en promedio, le toma encontrar una locación adecuada?
- ¿Ha utilizado alguna plataforma digital para la búsqueda de locaciones?
- Si su respuesta es sí, ¿qué plataforma ha utilizado?
- ¿Qué tan satisfecho ha estado con las herramientas digitales disponibles actualmente?
- ¿Qué características considera esenciales en una plataforma digital para la gestión de locaciones?
- ¿Le interesaría utilizar una plataforma digital enfocada exclusivamente en locaciones para producciones audiovisuales?
- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un servicio de suscripción mensual que facilite la búsqueda y reserva de locaciones?
- ¿Cuáles serían sus principales expectativas o preocupaciones al utilizar una plataforma de este tipo?

Para garantizar una amplia participación y facilitar el acceso a los encuestados, la distribución del cuestionario se realizó a través de Google Forms. Esta plataforma digital permitió a los productores responder la encuesta de manera rápida y cómoda desde cualquier dispositivo con conexión a internet, asegurando una recopilación eficiente de la información.

3.3.2 Entrevistas

Como complemento a los datos cuantitativos, se realizaron entrevistas semiestructuradas a un grupo reducido de profesionales del mismo sector, con el propósito de profundizar en sus experiencias, percepciones y recomendaciones sobre el proceso actual de gestión de locaciones. Las entrevistas permitieron captar matices y detalles que no pueden ser abordados únicamente a través de encuestas, como la percepción sobre la informalidad del proceso, las barreras legales, y la necesidad de contar con herramientas digitales confiables.

3.3.3 Observación

La técnica de observación directa fue aplicada en **tres contextos reales de producción audiovisual** desarrollados en la ciudad de Panamá, específicamente en rodajes publicitarios y videoclips llevados a cabo entre los meses de marzo y abril de 2025. Durante estas jornadas, se analizó cómo los equipos de producción gestionan actualmente las locaciones.

Esta observación incluyó la revisión de prácticas informales, los canales utilizados para contactar propietarios de espacios (como redes sociales o mensajería directa), y la logística asociada a la visita, selección y reserva de locaciones. Esta técnica aportó información contextual valiosa que fortaleció la interpretación de los datos recolectados mediante encuestas y entrevistas.

3.4 Procedimientos para la Realización del Estudio

Para el desarrollo de esta investigación se siguieron una serie de pasos metodológicos secuenciales que permitieron recopilar información relevante, analizarla y proponer una solución viable al problema identificado. A continuación, se describen los procedimientos realizados:

1. Planteamiento del problema y formulación de objetivos:

Se definió la necesidad de optimizar la gestión de locaciones y servicios en la industria audiovisual panameña mediante una plataforma digital especializada. A partir de ello, se establecieron el objetivo general, los objetivos específicos y la pregunta de investigación.

2. Revisión teórica y conceptual:

Se recopilaron y analizaron fuentes bibliográficas, documentos académicos y casos de referencia relacionados con producción audiovisual, transformación digital, economía colaborativa y diseño de plataformas tecnológicas.

3. Diseño de los instrumentos de recolección de datos:

Se elaboró un cuestionario estructurado utilizando Google Forms, dirigido a profesionales del sector audiovisual, así como una guía de entrevista semiestructurada para recoger testimonios más detallados. Ambos instrumentos fueron validados por criterio de expertos.

4. Aplicación de las encuestas y entrevistas:

Las encuestas se difundieron digitalmente entre una muestra de 25 profesionales del sector audiovisual. Paralelamente, se realizaron entrevistas a actores clave del mismo sector con el fin de obtener una visión más profunda y cualitativa del problema.

5. Observación directa de procesos reales de producción:

Se documentaron prácticas habituales de gestión de locaciones durante actividades de producción reales, lo que permitió evidenciar la informalidad, los métodos utilizados y las barreras logísticas comunes.

6. Análisis de la información recolectada:

Se procesaron los resultados obtenidos a través de las encuestas y entrevistas, identificando patrones, necesidades compartidas y oportunidades de mejora. La información fue organizada y representada mediante gráficos para facilitar su interpretación.

7. Desarrollo de la propuesta:

Con base en los hallazgos, se diseñó una propuesta de plataforma digital orientada a solucionar las problemáticas identificadas, incluyendo sus características funcionales,

mecanismos de implementación, análisis de costos y beneficios, y estrategia de posicionamiento en el mercado.

CAPÍTULO 4: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

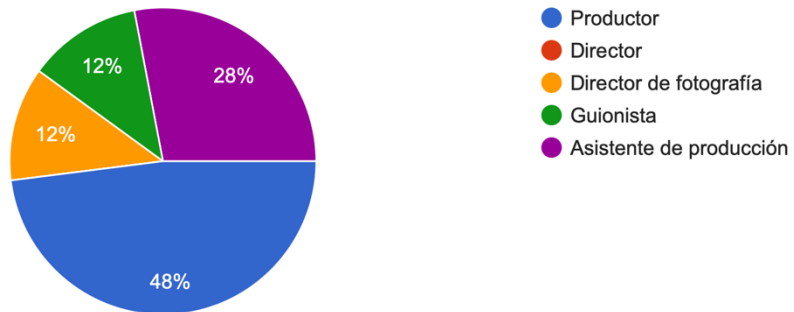
4.1 RESULTADO DE LAS ENCUESTAS

Para comprender las necesidades reales en la gestión de locaciones dentro del sector audiovisual en Panamá, se aplicó una encuesta a una muestra de 25 profesionales activos. A continuación, se presentan los resultados obtenidos, acompañados de su respectiva interpretación.

4.1.1 Perfil de los Encuestados

1- ¿Cuál es su rol dentro de la industria audiovisual?

25 respuestas



Rol	Frecuencia	Porcentaje (%)
Productor	12	48 %
Asistente de producción	7	28 %
Director de fotografía	3	12 %
Guionista	3	12 %
Director	0	0 %
Total	25	100 %

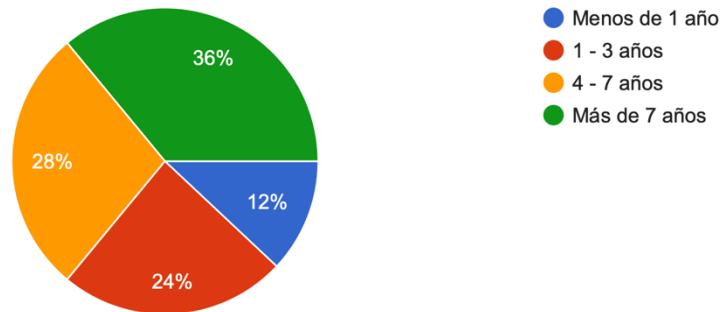
Análisis:

La mayoría de los encuestados (48 %) se identifican como productores, seguidos por un 28 % que son asistentes de producción. Estos dos perfiles representan el 76 % de la muestra, lo cual respalda la pertinencia de la investigación, ya que ambos roles están directamente implicados en la logística de locaciones. Los porcentajes restantes corresponden a roles creativos como guionistas y directores de fotografía, que también aportan valor al análisis del problema, desde la conceptualización visual y narrativa.

4.1.2 TABULACIÓN DE LAS RESPUESTAS OBTENIDAS

2- ¿Cuántos años de experiencia tiene en la industria audiovisual?

25 respuestas



Rango de experiencia	Frecuencia	Porcentaje (%)
Menos de 1 año	3	12 %
Entre 1 y 3 años	6	24 %
Entre 4 y 7 años	7	28 %
Más de 7 años	9	36 %
Total	25	100 %

Análisis:

Los resultados muestran que el 36 % de los encuestados cuenta con más de siete años de experiencia en la industria audiovisual, lo cual representa el grupo más numeroso dentro de la muestra. Le sigue un 28 % con entre cuatro y siete años, lo que indica que más de la mitad de los participantes tienen una trayectoria consolidada en el sector.

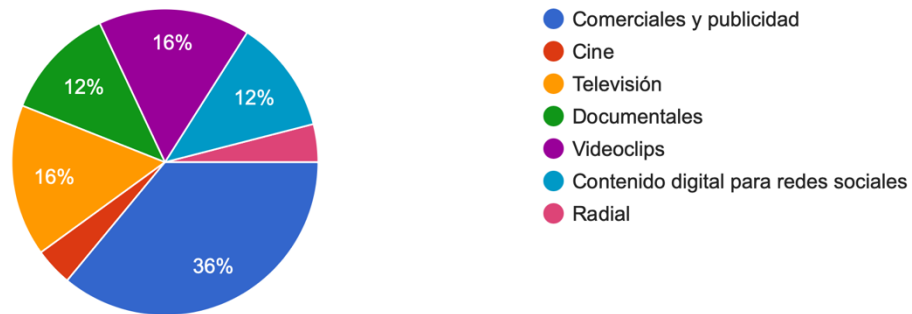
Un 24 % posee entre uno y tres años de experiencia, y solo un 12 % se encuentra en su primer año. Esta distribución evidencia que la muestra está conformada mayoritariamente por profesionales con experiencia significativa, lo cual refuerza la validez de los datos obtenidos, ya que provienen de personas familiarizadas con los procesos reales de producción, especialmente en lo que respecta a la gestión de locaciones.

La variedad de niveles de experiencia también aporta una visión equilibrada que enriquece el análisis, al integrar tanto miradas consolidadas como perspectivas frescas sobre las necesidades y dificultades actuales en la planificación audiovisual.

4.1.3 TIPO DE PRODUCCION EN LA QUE TRABAJA CON MAYOR FRECUENCIA.

3- ¿En qué tipo de producciones trabaja con mayor frecuencia?

25 respuestas



Tipo de producción	Frecuencia	Porcentaje (%)
Comerciales	10	40 %
Videoclips	6	24 %
Cine	5	20 %
Televisión	3	12 %
Otro	1	4 %
Total	25	100 %

Análisis:

El 40 % de los encuestados afirmó trabajar principalmente en la realización de comerciales, lo que indica una fuerte vinculación con el sector publicitario. Le siguen los videoclips (24 %) y el cine (20 %), lo que demuestra la variedad de formatos en los que se desenvuelven los profesionales del sector audiovisual panameño.

La menor participación se concentra en producciones televisivas (12 %) y otros formatos (4 %), lo cual podría indicar una transformación en los modelos de consumo y producción audiovisual, orientados a plataformas más dinámicas y digitales.

Esta diversidad de experiencias también respalda la pertinencia de una herramienta digital de gestión de locaciones, ya que distintos tipos de producción presentan necesidades logísticas y creativas específicas que una plataforma bien estructurada puede cubrir de manera integral.

4.1.4 ¿CÓMO SUELE BUSCAR LOCACIONES PARA SUS PROYECTOS AUDIOVISUALES?

4- ¿Cómo suele buscar locaciones para sus proyectos audiovisuales?

25 respuestas



Método de búsqueda	Frecuencia	Porcentaje (%)
Contactos personales y recomendaciones	16	64 %
Redes sociales (Facebook, Instagram, grupos de producción)	7	28 %
Páginas web de alquiler de propiedades	2	8 %
Total	25	100 %

Análisis:

El 64 % de los encuestados indicó que busca locaciones a través de contactos personales y recomendaciones, lo que demuestra una alta dependencia de redes informales y de confianza. Un 28 % recurre a redes sociales como Facebook o Instagram, especialmente en grupos de producción, lo que refuerza el uso de plataformas digitales, aunque de manera no especializada.

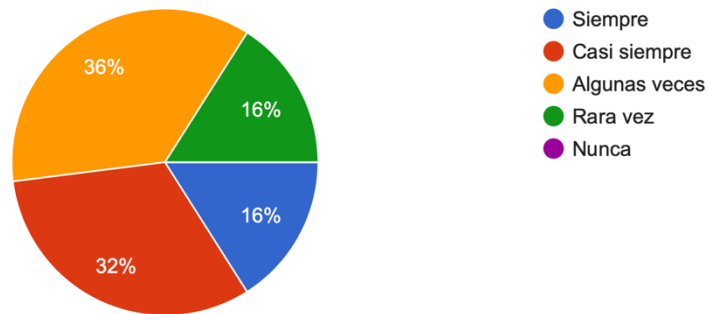
Solo el 8 % utiliza páginas web de alquiler de propiedades, lo que evidencia una baja adopción de herramientas estructuradas o profesionales para la gestión de locaciones.

Estos resultados sustentan la necesidad de una plataforma digital específica y confiable que centralice las opciones de locaciones, facilite la búsqueda, y reemplace la informalidad actual, aportando mayor eficiencia y seguridad al proceso de producción audiovisual.

4.1.5 ¿CÓMO SUELE BUSCAR LOCACIONES PARA SUS PROYECTOS AUDIOVISUALES?

5- ¿Con qué frecuencia enfrenta dificultades para encontrar locaciones adecuadas?

25 respuestas



Frecuencia	Número de respuestas	Porcentaje (%)
Siempre	4	16 %
Casi siempre	8	32 %
Algunas veces	9	36 %
Rara vez	4	16 %
Nunca	0	0 %
Total	25	100 %

Análisis:

El 36 % de los encuestados manifestó que algunas veces tiene dificultades para encontrar locaciones adecuadas, mientras que un 32 % afirmó que esto ocurre casi siempre. Además, un 16 % señaló que siempre enfrenta este tipo de problemas. Esto significa que el 84 % de los participantes ha tenido obstáculos frecuentes en este aspecto clave del proceso audiovisual.

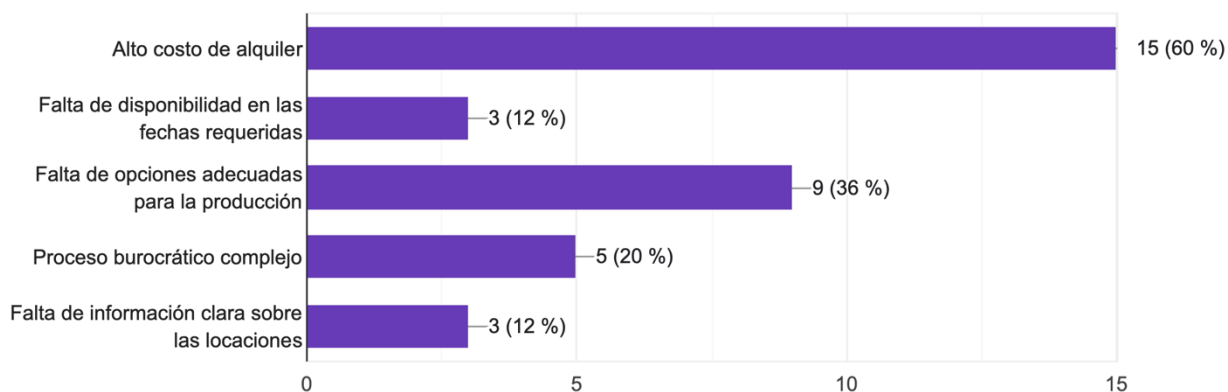
Solo un 16 % indicó que rara vez tiene dificultades, y ningún encuestado afirmó que nunca le ha ocurrido. Estos resultados evidencian que la gestión de locaciones representa un desafío recurrente para la mayoría de los profesionales del medio.

Este hallazgo refuerza la necesidad urgente de contar con una plataforma digital especializada que facilite la búsqueda eficiente y confiable de locaciones, optimizando tiempo y recursos para los productores y equipos creativos.

4.1.6 ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES PROBLEMAS QUE ENFRENTA AL BUSCAR LOCACIONES?

6- ¿Cuáles son los principales problemas que enfrenta al buscar locaciones? (Puede seleccionar varias opciones)

25 respuestas



Problema identificado	Frecuencia	Porcentaje (%)
Alto costo de alquiler	15	60 %
Falta de opciones adecuadas para la producción	9	36 %
Proceso burocrático complejo	5	20 %
Falta de disponibilidad en las fechas requeridas	3	12 %
Falta de información clara sobre las locaciones	3	12 %

Análisis:

El alto costo de alquiler es el problema más frecuente señalado por los encuestados, con un 60 %, lo que evidencia una barrera económica significativa en la planificación de locaciones. Le sigue la falta de opciones adecuadas para la producción con un 36 %, lo cual indica una necesidad urgente de ampliar y diversificar las alternativas disponibles en el mercado.

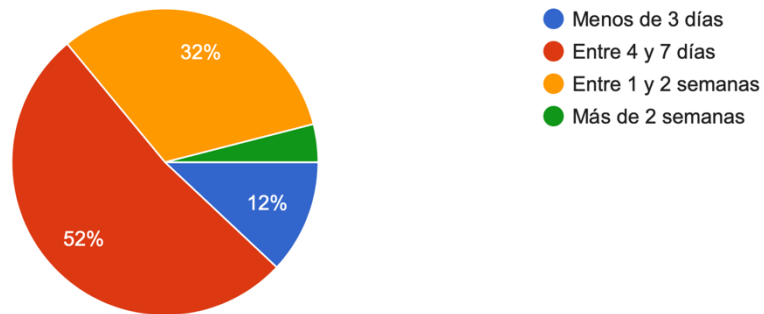
El proceso burocrático complejo también representa un obstáculo (20 %), especialmente en producciones que requieren permisos o tramitaciones específicas. Otros factores importantes incluyen la falta de disponibilidad en fechas requeridas (12 %) y la falta de información clara (12 %), lo que sugiere una carencia de herramientas que brinden datos organizados y actualizados.

Estos resultados refuerzan la importancia de una plataforma digital que centralice, filtre y facilite el acceso a locaciones de forma eficiente, económica y legalmente viable para los profesionales del sector.

4.1.7 ¿CUÁNTO TIEMPO, EN PROMEDIO, ¿LE TOMA ENCONTRAR UNA LOCACIÓN ADECUADA?

7- ¿Cuánto tiempo, en promedio, le toma encontrar una locación adecuada?

25 respuestas



Rango de tiempo	Frecuencia	Porcentaje (%)
Menos de 3 días	3	12 %
Entre 4 y 7 días	13	52 %
Entre 1 y 2 semanas	8	32 %
Más de 2 semanas	1	4 %
Total	25	100 %

Análisis:

Más de la mitad de los encuestados (52 %) indicó que requiere entre 4 y 7 días para encontrar una locación adecuada, mientras que un 32 % tarda entre 1 y 2 semanas. Esto significa que el 84 % de los participantes demora entre 4 días y 2 semanas para lograr este objetivo, lo que representa un margen considerable dentro del proceso de preproducción.

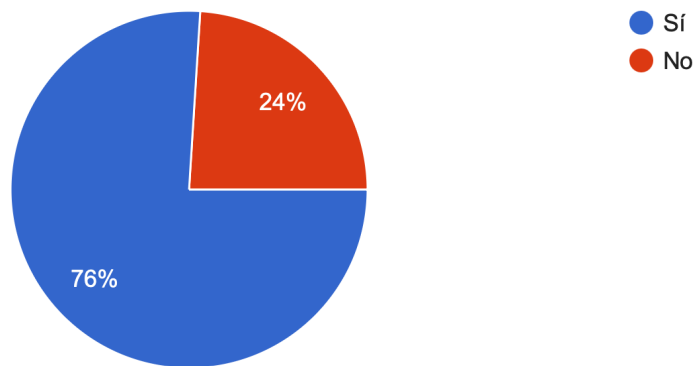
Solo un 12 % logra resolver esta necesidad en menos de 3 días, y apenas un 4 % tarda más de dos semanas, lo que evidencia que el proceso, aunque no interminable, no es inmediato ni ágil para la mayoría.

Esta información respalda la pertinencia del proyecto propuesto, ya que una plataforma digital especializada podría reducir significativamente estos tiempos de búsqueda, agilizando la toma de decisiones y la logística en proyectos audiovisuales con cronogramas ajustados.

4.1.8 ¿HA UTILIZADO ALGUNA PLATAFORMA DIGITAL PARA LA BÚSQUEDA DE LOCACIONES?

8- Ha utilizado alguna plataforma digital para la búsqueda de locaciones?

25 respuestas



Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	19	76 %
No	6	24 %
Total	25	100 %

Análisis:

Más de la mitad de los encuestados (52 %) indicó que requiere entre 4 y 7 días para encontrar una locación adecuada, mientras que un 32 % tarda entre 1 y 2 semanas. Esto significa que el 84 % de los participantes demora entre 4 días y 2 semanas para lograr este objetivo, lo que representa un margen considerable dentro del proceso de preproducción.

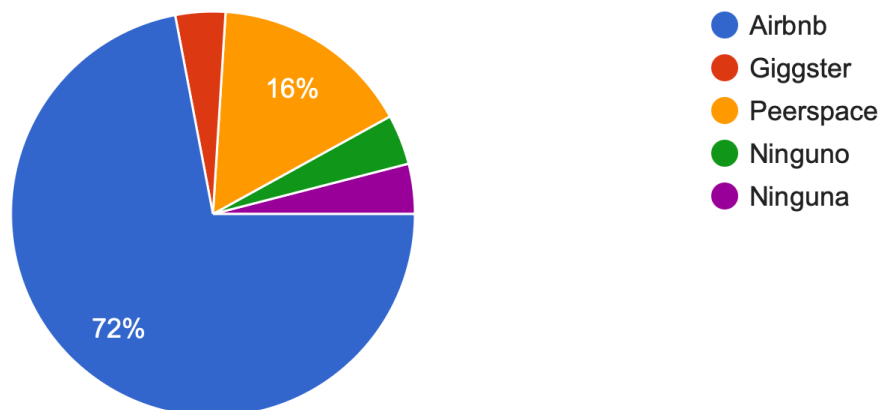
Solo un 12 % logra resolver esta necesidad en menos de 3 días, y apenas un 4 % tarda más de dos semanas, lo que evidencia que el proceso, aunque no interminable, no es inmediato ni ágil para la mayoría.

Esta información respalda la pertinencia del proyecto propuesto, ya que una plataforma digital especializada podría reducir significativamente estos tiempos de búsqueda, agilizando la toma de decisiones y la logística en proyectos audiovisuales con cronogramas ajustados.

4.1.9 SI SU RESPUESTA ES SÍ, ¿QUÉ PLATAFORMA HA UTILIZADO?

9- Si su respuesta es sí, ¿qué plataforma ha utilizado?

25 respuestas



Plataforma	Frecuencia	Porcentaje (%)
Airbnb	18	72 %
Peerspace	4	16 %
Giggster	1	4 %
Ninguno/Ninguna	2	8 % (aprox.)
Total	25	100 %

Análisis:

Entre quienes han utilizado plataformas digitales, la mayoría (72 %) mencionó Airbnb como su herramienta principal, lo que indica que, aunque no está diseñada específicamente para producciones, se ha adaptado informalmente como recurso alternativo.

Peerspace fue mencionada por el 16 % y Giggster por el 4 %, ambas plataformas especializadas en locaciones para producción. Sin embargo, su uso aún es reducido en el contexto local, probablemente por falta de presencia regional, costos o desconocimiento.

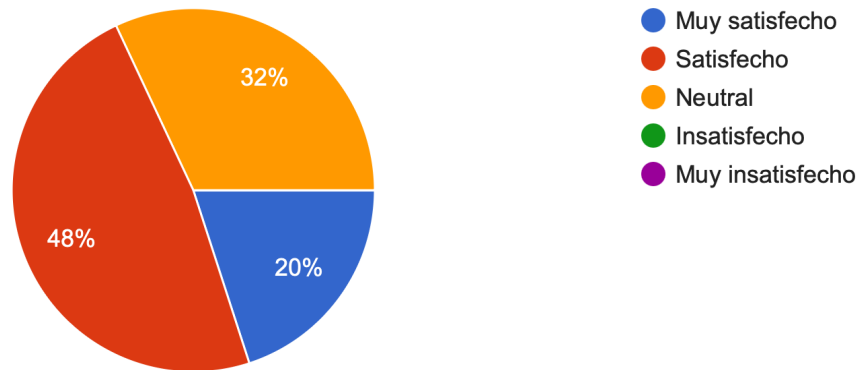
Dos respuestas reflejan confusión o duplicidad con “ninguno/ninguna”, lo cual podría interpretarse como usuarios que alguna vez probaron pero no adoptaron ninguna herramienta en firme.

Esto reafirma la necesidad de una solución local, accesible y especializada, como la que propone este proyecto, para optimizar este proceso crítico del entorno audiovisual en Panamá.

4.1.10 ¿QUÉ TAN SATISFECHO HA ESTADO CON LAS HERRAMIENTAS DIGITALES DISPONIBLES ACTUALMENTE?

10- ¿Qué tan satisfecho ha estado con las herramientas digitales disponibles actualmente?

25 respuestas



Nivel de satisfacción	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy satisfecho	5	20 %
Satisfecho	12	48 %
Neutral	8	32 %
Insatisfecho	0	0 %
Muy insatisfecho	0	0 %
Total	25	100 %

Análisis:

La mayoría de los encuestados (48 %) indicó estar satisfecho con las herramientas digitales actuales, seguido por un 32 % que se mantiene en una posición neutral, sin mostrar inclinación positiva ni negativa. Un 20 % afirmó estar muy satisfecho, mientras que ningún participante expresó sentirse insatisfecho o muy insatisfecho.

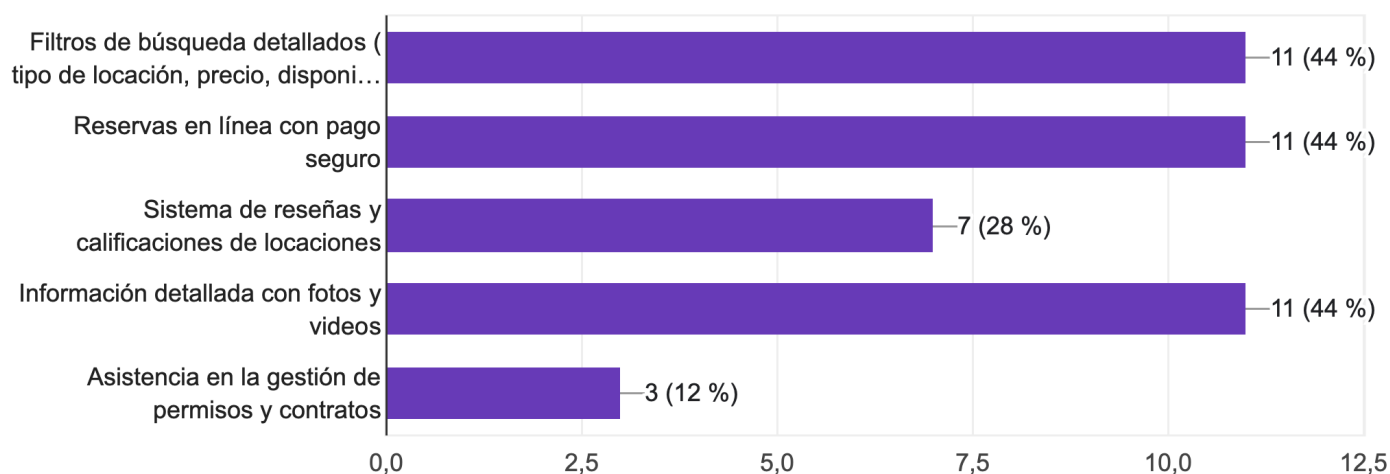
Este resultado sugiere que, aunque hay aceptación moderada, todavía no existe un entusiasmo total por las herramientas disponibles, lo que puede deberse a su falta de especialización, complejidad de uso o limitaciones en el contexto local.

Este nivel de satisfacción solo parcial refuerza la oportunidad de introducir una solución digital mejor adaptada a las necesidades reales del sector audiovisual en Panamá, que combine funcionalidad, accesibilidad y eficiencia, elevando así los niveles de satisfacción y adopción en el futuro.

4.1.11 ¿QUÉ CARACTERÍSTICAS CONSIDERA ESENCIALES EN UNA PLATAFORMA DIGITAL PARA LA GESTIÓN DE LOCACIONES?

11- ¿Qué características considera esenciales en una plataforma digital para la gestión de locaciones? (Puede seleccionar varias opciones)

25 respuestas



Característica sugerida	Frecuencia	Porcentaje (%)
Filtros de búsqueda detallados (tipo de locación, precio, disponibilidad, etc.)	11	44 %
Reservas en línea con pago seguro	11	44 %
Información detallada con fotos y videos	11	44 %
Sistema de reseñas y calificaciones de locaciones	7	28 %
Asistencia en la gestión de permisos y contratos	3	12 %

Análisis:

Los resultados muestran que los encuestados valoran especialmente tres características clave para una plataforma digital de locaciones:

- Filtros de búsqueda detallados,
- Reservas en línea con pago seguro, y
- Información visual detallada con fotos y videos, cada una con un 44 % de preferencia.

Esto indica una clara expectativa por parte de los usuarios hacia una experiencia digital fluida, confiable y visualmente informativa, lo cual es crucial en el contexto audiovisual.

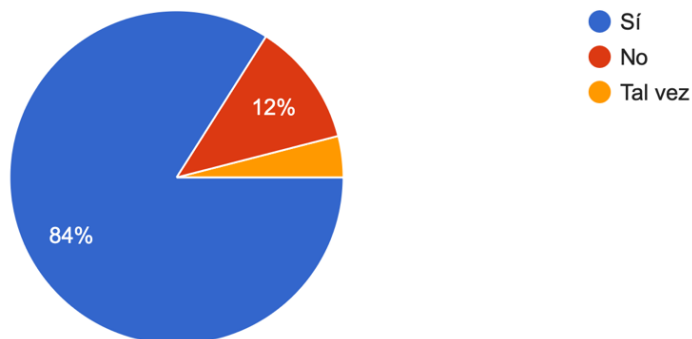
El sistema de reseñas y calificaciones obtuvo un 28 %, lo que sugiere que, si bien no es prioritario para todos, sí representa un valor agregado importante en términos de confianza. Por otro lado, la asistencia en trámites de permisos y contratos fue mencionada por un 12 %, posiblemente por la percepción de que estos procesos aún deben manejarse fuera del entorno digital o por desconocimiento de su viabilidad en plataformas.

Estos datos permiten establecer una hoja de ruta clara sobre las funcionalidades mínimas viables que debería incluir la plataforma digital propuesta en este proyecto de intervención.

4.1.12 ¿LE INTERESARÍA UTILIZAR UNA PLATAFORMA DIGITAL ENFOCADA EXCLUSIVAMENTE EN LOCACIONES PARA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES?

12- ¿Le interesaría utilizar una plataforma digital enfocada exclusivamente en locaciones para producciones audiovisuales?

25 respuestas



Respuesta	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	21	84 %
No	3	12 %
Tal vez	1	4 %
Total	25	100 %

Análisis:

Una amplia mayoría de los encuestados (84 %) expresó un interés claro en utilizar una plataforma digital especializada en locaciones para producciones audiovisuales. Esto representa una señal contundente de aceptación y necesidad en el mercado local.

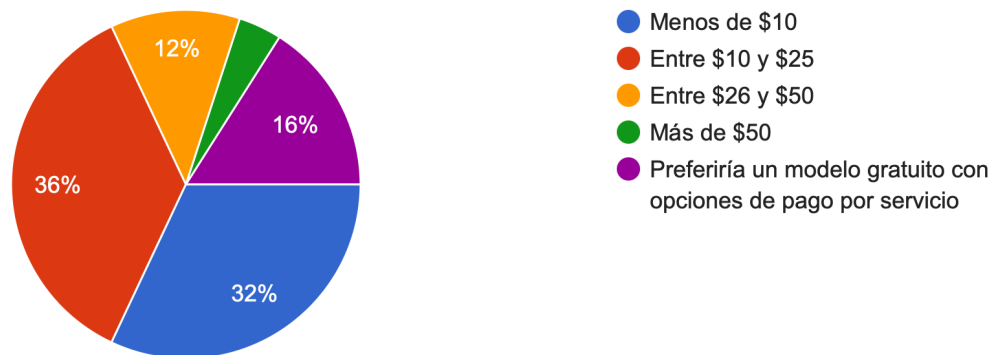
Solo un 12 % respondió negativamente y un 4 % se mostró indeciso, lo que implica una resistencia muy baja frente a la propuesta. Estos datos confirman que existe una demanda latente, que puede ser atendida con una solución digital adecuada a las particularidades del entorno audiovisual panameño.

Este resultado valida directamente el objetivo de este proyecto de intervención, reforzando su viabilidad, pertinencia y oportunidad de implementación.

4.1.13 ¿CUÁNTO ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR POR UN SERVICIO DE SUSCRIPCIÓN MENSUAL QUE FACILITE LA BÚSQUEDA Y RESERVA DE LOCACIONES?

13- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un servicio de suscripción mensual que facilite la búsqueda y reserva de locaciones?

25 respuestas



Rango de pago o preferencia	Frecuencia	Porcentaje (%)
Menos de \$10	8	32 %
Entre \$10 y \$25	9	36 %
Entre \$26 y \$50	3	12 %
Más de \$50	1	4 %
Preferiría un modelo gratuito con opciones de pago por servicio	4	16 %
Total	25	100 %

Análisis:

Los resultados indican que la mayoría de los encuestados (68 %) estaría dispuesta a pagar una suscripción mensual entre \$10 y \$25 o menos de \$10, lo que demuestra una alta viabilidad económica del proyecto si se considera un modelo de precios accesible.

Un 16 % preferiría un modelo gratuito, lo cual sugiere que la inclusión de una modalidad freemium con pagos por servicios específicos podría ser una estrategia efectiva para captar usuarios más escépticos.

Las respuestas que expresan disposición a pagar más de \$25 son minoría (16 % entre ambos rangos más altos), lo que confirma la importancia de establecer una estructura de precios razonable y escalonada.

En conjunto, estos datos evidencian que existe no solo interés funcional, sino también intención de pago, lo que refuerza la sostenibilidad comercial de la plataforma digital propuesta.

4.1.14 ¿CUÁLES SERÍAN SUS PRINCIPALES EXPECTATIVAS O PREOCUPACIONES AL UTILIZAR UNA PLATAFORMA DE ESTE TIPO?

Pregunta abierta:

Las 25 respuestas analizadas se pueden agrupar en dos grandes categorías: expectativas y preocupaciones.

Expectativas más frecuentes:

- Eficiencia y funcionalidad (mencionada 7 veces): los encuestados esperan que la plataforma funcione correctamente, sea rápida, práctica y facilite la producción audiovisual.
- Seguridad y fiabilidad (4 menciones): se espera que el sistema sea seguro tanto para el usuario como para el manejo de pagos y datos.
- Diseño intuitivo y facilidad de uso (3 menciones): se espera que sea fácil de manejar y tenga una interfaz amigable.
- Control de calidad y contenido real (2 menciones): esperan que las locaciones disponibles cumplan con lo que prometen.
- Accesibilidad geográfica (1 mención): facilidad para ubicar locaciones diversas en el país.

Preocupaciones más frecuentes:

- Fraudes o estafas (4 menciones): miedo a que la plataforma sea insegura o propicie engaños.
- Información falsa o poco confiable (2 menciones): temor a que las locaciones no sean reales o no cumplan con lo ofertado.
- Altos costos (2 menciones): inquietud por precios elevados en el uso o reserva de locaciones.
- Falta de soporte técnico o proveedor débil (1 mención): dudas sobre el respaldo operativo de la plataforma.
- Complejidad para manejarla (1 mención): temor a que el sistema sea complicado o poco intuitivo.

Análisis:

Los resultados reflejan que los usuarios tienen altas expectativas en cuanto a funcionalidad, seguridad y facilidad de uso, pero al mismo tiempo expresan preocupaciones legítimas sobre la veracidad de la información, riesgos de fraude y costos asociados.

Estas percepciones son valiosas porque indican que el éxito de la plataforma dependerá no solo de su tecnología, sino de la confianza que genere, el soporte que brinde al usuario, y la transparencia en sus servicios.

Este análisis cualitativo complementa los resultados cuantitativos anteriores, y sirve como insumo clave para diseñar una propuesta sólida, segura y centrada en el usuario, que responda a sus preocupaciones reales.

4.2 RESULTADO DE LA ENTREVISTA

Para complementar los resultados de la encuesta, se realizaron entrevistas a profesionales del sector audiovisual, quienes brindaron su opinión sobre la situación actual de la gestión de locaciones y la posible implementación de una plataforma digital.

Los entrevistados coincidieron en que la falta de una base de datos centralizada genera grandes desafíos al momento de planificar producciones. Asimismo, recalcaron que muchas veces las locaciones no cumplen con las expectativas debido a la ausencia de información detallada y verificada.

Uno de los puntos más relevantes de la entrevista fue la importancia de la seguridad en las transacciones. Los entrevistados señalaron que una plataforma confiable debe garantizar que los pagos sean seguros y que las locaciones cumplan con los requisitos anunciados. También mencionaron que contar con un sistema de soporte técnico en tiempo real sería una gran ventaja para resolver imprevistos durante el proceso de producción.

Finalmente, los entrevistados expresaron que una plataforma de este tipo no solo facilitaría la gestión de locaciones, sino que también contribuiría a la profesionalización del sector audiovisual, estableciendo estándares más altos en la administración de estos espacios.

CAPÍTULO 5: PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 Presentación General de la Propuesta de Intervención

La presente propuesta surge como una respuesta estratégica a los desafíos identificados en la investigación realizada sobre la gestión de locaciones en el ámbito de las producciones audiovisuales en Panamá. A partir del análisis de datos cuantitativos y cualitativos recopilados en el Capítulo 4, se evidencia una necesidad urgente de contar con una herramienta digital que centralice y profesionalice los procesos relacionados con la búsqueda, reserva y gestión de espacios para rodajes.

En ese sentido, esta propuesta plantea el diseño de una plataforma digital especializada, que funcione como un ecosistema centralizado para conectar a productores audiovisuales con propietarios de locaciones, prestadores de servicios técnicos y profesionales del sector. La plataforma estará orientada a optimizar tiempos, reducir riesgos de contratación informal, facilitar pagos seguros y ofrecer información detallada, confiable y verificada sobre cada espacio disponible.

La propuesta no solo responde a una necesidad operativa, sino que se fundamenta en la oportunidad de contribuir a la profesionalización del sector audiovisual panameño, al incorporar estándares de calidad, seguridad y eficiencia tecnológica. Asimismo, busca abrir nuevas oportunidades económicas para gestores de locaciones y emprendedores del sector creativo.

Esta intervención se alinea con los objetivos de la Maestría en Publicidad y Mercadeo con énfasis en medios digitales, al integrar componentes clave como el diseño

estratégico, la experiencia de usuario, la innovación tecnológica y el enfoque en soluciones orientadas al mercado.

De esta manera, el presente proyecto no solo se propone resolver un problema real identificado en el campo audiovisual, sino también demostrar la viabilidad de una solución digital con potencial de escalabilidad, sostenibilidad y alto impacto en el ecosistema creativo nacional.

5.2 JUSTIFICACIÓN

La gestión de locaciones para producciones audiovisuales en Panamá continúa realizándose, en su mayoría, de forma informal, empírica y descentralizada. Esta situación representa un obstáculo significativo para la eficiencia de las producciones, ya que genera retrasos, incrementa los costos y expone a los equipos a riesgos logísticos, técnicos y contractuales.

Los resultados obtenidos en la fase diagnóstica del proyecto revelaron una necesidad latente en el gremio audiovisual: contar con una herramienta tecnológica que permita optimizar la búsqueda, verificación, reserva y contratación de locaciones de forma profesional, rápida y segura. Asimismo, las entrevistas y encuestas aplicadas evidenciaron el interés real de los productores y técnicos en utilizar una plataforma digital especializada que les brinde confianza, eficiencia y transparencia en estos procesos.

En este contexto, la presente propuesta adquiere relevancia al ofrecer una solución estratégica y viable mediante el diseño de una plataforma digital que articule, en un solo espacio, a propietarios de locaciones, proveedores de servicios técnicos y profesionales del sector audiovisual. Esta plataforma está concebida no solo como una base de datos interactiva, sino como una herramienta comercial, operativa y comunicacional adaptada a las necesidades reales del entorno panameño.

Desde el enfoque de la Maestría en Publicidad y Mercadeo con énfasis en medios digitales, esta propuesta cobra valor al incorporar elementos propios del diseño de

experiencias digitales, estrategias de mercado, análisis de públicos y desarrollo de productos tecnológicos aplicados a un nicho especializado. Además, refuerza la importancia de la transformación digital en industrias creativas como el cine, la televisión, la publicidad y los nuevos medios.

La intervención planteada busca, en última instancia, profesionalizar y dinamizar la industria audiovisual, fomentar nuevas oportunidades de negocio para locadores y proveedores, y consolidar una comunidad digital confiable en torno a las producciones creativas. Su pertinencia se sustenta en una demanda clara, su factibilidad en la disponibilidad tecnológica y su urgencia en los vacíos estructurales actuales del sector.

5.3 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

Desarrollar una propuesta de plataforma digital que funcione como una solución estratégica para la gestión eficiente de locaciones y servicios complementarios en producciones audiovisuales, con el propósito de optimizar los procesos de búsqueda, selección y contratación, fomentando así la profesionalización del sector, la dinamización del mercado y la integración tecnológica en la industria creativa panameña.

5.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diseñar la estructura funcional y operativa de una plataforma digital que centralice información relevante sobre locaciones disponibles para producciones audiovisuales en Panamá.
- Integrar herramientas tecnológicas que permitan la búsqueda segmentada, reserva segura y gestión eficiente de espacios, adaptadas a las necesidades del sector audiovisual.
- Incluir dentro de la plataforma un sistema de valoración, reseñas y soporte técnico que garantice confiabilidad y control de calidad en los servicios ofrecidos.
- Generar oportunidades de visibilidad y negocio para locadores, proveedores y profesionales del medio mediante la digitalización y profesionalización del proceso de contratación.
- Validar la pertinencia y viabilidad de la plataforma mediante la recolección de datos, entrevistas y análisis de percepción del público objetivo vinculado a la industria audiovisual.

5.5 MECANISMO IMPLEMENTACIÓN

Para llevar a cabo esta propuesta de intervención, se plantean una serie de mecanismos estratégicos que permiten su ejecución progresiva y ordenada, garantizando la viabilidad técnica y operativa del proyecto. Estos mecanismos están diseñados para traducir los objetivos específicos en acciones concretas, organizadas por fases:

5.5.1 FASE DE DISEÑO Y PLANIFICACIÓN

- Levantamiento de requerimientos funcionales y técnicos de la plataforma.
- Análisis de plataformas similares en otros mercados (benchmarking).
- Diseño del mapa de navegación y wireframes preliminares.
- Selección de herramientas tecnológicas para el desarrollo (lenguajes, CMS, servidores, bases de datos, etc.).

5.5.2 FASE DE DESARROLLO

- Construcción del prototipo navegable de la plataforma.
- Programación de los módulos funcionales: búsqueda de locaciones, registro de usuarios, carga de información multimedia, sistema de reservas y sistema de reseñas.

- Integración de pasarelas de pago y medidas básicas de seguridad digital.

5.5.3 FASE DE PRUEBA PILOTO

- Validación del prototipo con un grupo reducido de usuarios del sector audiovisual (productores, técnicos, locadores).

- Recopilación de retroalimentación y ajuste de funcionalidades.

- Revisión de rendimiento, accesibilidad, diseño responsivo y tiempos de carga.

5.5.4 FASE DE LANZAMIENTO

- Activación del dominio, hosting y publicación en línea de la versión beta.

- Campaña de difusión a través de redes sociales y alianzas estratégicas con colectivos y organizaciones del sector audiovisual.

- Seguimiento inicial del comportamiento de los usuarios, identificación de errores y mejora continua.

5.5.5 FASE DE SOSTENIBILIDAD

- Implementación de un modelo de negocio (por ejemplo: suscripción, comisiones por reserva o membresías).

- Monitoreo de la satisfacción de los usuarios y actualización periódica de la plataforma.

5.6 RECURSOS NECESARIOS

Para la implementación efectiva de la propuesta, se requiere una combinación de recursos humanos, técnicos, tecnológicos y financieros. A continuación, se detallan los principales recursos necesarios para cada fase del proyecto:

5.6.1 RECURSOS HUMANOS

Para el desarrollo e implementación de la plataforma digital propuesta, se requiere la participación de un equipo humano multidisciplinario que garantice tanto la parte técnica como la operativa y estratégica del proyecto. A continuación, se detallan los perfiles necesarios:

- **Diseñador de experiencia e interfaz de usuario:** Responsable del diseño de la experiencia del usuario y la interfaz gráfica de la plataforma, asegurando que sea intuitiva, accesible y funcional para los distintos perfiles de usuarios.
- **Desarrollador web y móvil:** Encargado de programar el sitio web y/o aplicación móvil, asegurando su funcionamiento técnico, la integración de los módulos de búsqueda, reservas, geolocalización y seguridad digital.
- **Especialista en marketing digital:** Diseñará y ejecutará la estrategia de difusión, posicionamiento y atracción de usuarios hacia la plataforma, utilizando herramientas de publicidad en línea, SEO, redes sociales y alianzas estratégicas.

- **Gestor de contenido:** Encargado de recopilar, curar y subir información relevante sobre locaciones y servicios disponibles en la plataforma, manteniendo actualizados los perfiles, descripciones, imágenes y documentos asociados.
- **Consultores o asesores legales:** Garantizarán el cumplimiento de las normas de protección de datos, propiedad intelectual, contratos, uso de imagen y derechos de autor vinculados al uso de las locaciones o servicios ofertados.
- **Asistente de producción:** Brindará apoyo logístico y administrativo durante la ejecución del piloto, pruebas de funcionalidad, gestión documental y coordinación con los primeros usuarios o testers del sistema.

Sostenibilidad del equipo humano:

El financiamiento para cubrir los recursos humanos contemplados en este proyecto se plantea en dos etapas. Inicialmente, se buscará apoyo a través de fondos institucionales, programas de innovación digital, subvenciones o alianzas estratégicas con entidades del sector creativo. Posteriormente, la plataforma generará ingresos propios mediante un modelo de negocio basado en suscripciones, membresías o comisiones por reserva, lo cual permitirá cubrir los costos operativos y sostener al equipo técnico, creativo y administrativo de manera continua.

5.6.2 RECURSOS TÉCNICOS Y TECNOLÓGICOS

- Computadoras con software de desarrollo y diseño (Adobe XD, Figma, Visual Studio, etc.)
- Servidor de alojamiento web (hosting)
- Dominio web personalizado (.com/.net)
- Sistema de gestión de base de datos
- Herramientas de analítica web y pruebas de usabilidad (Google Analytics, Hotjar, etc.)
- Pasarela de pagos (Stripe, PayPal u otra local autorizada en Panamá)

5.6.3 RECURSOS FINANCIEROS

A continuación, se presenta un estimado preliminar de los costos de implementación de la plataforma digital **Locaciones24**, considerando el desarrollo inicial, lanzamiento y promoción:

Sostenibilidad financiera y viabilidad

Para financiar los costos iniciales de implementación, se contempla una estrategia mixta. En primera instancia, se buscará aplicar a programas de apoyo a la innovación, fondos concursables del sector cultural o emprendimientos digitales, así como alianzas con instituciones académicas o entes gubernamentales interesados en impulsar la industria audiovisual.

Adicionalmente, se plantea la posibilidad de financiamiento mediante capital semilla privado o convocatorias de aceleradoras digitales.

A mediano plazo, el modelo de negocio de la plataforma (basado en suscripciones, comisiones por reserva y publicidad segmentada) permitirá recuperar la inversión y garantizar la viabilidad económica del proyecto, asegurando ingresos recurrentes para su mantenimiento y crecimiento.

Presupuesto estimado inicial

A continuación, se muestra un resumen de los rubros principales asociados a la implementación del proyecto:

Rubro	Costo Estimado
Honorarios de desarrolladores	B/. 4,000.00
Licencias de software	B/. 300.00
Dominio y hosting anual	B/. 150.00
Campaña de publicidad inicial	B/. 500.00
Gastos administrativos y legales	B/. 300.00
Pruebas piloto y soporte técnico	B/. 750.00
Total estimado	B/. 6,000.00

Tarifario referencial de locaciones

Como parte del modelo operativo de la plataforma, se establece un tarifario orientativo para los propietarios de espacios que deseen ofrecer sus locaciones. Este esquema

permitirá dar mayor transparencia a los productores al momento de planificar sus presupuestos:

Tipo de locación	Tarifa referencial por día
Casa residencial básica	B/. 120.00
Local comercial (tienda, salón)	B/. 250.00
Parque, patio o espacio abierto público	B/. 300.00
Locaciones premium (mansiones, rooftops)	B/. 500.00 o más

Estas tarifas son referenciales y podrán ajustarse en función de la oferta y la demanda, la ubicación, el tipo de producción y las condiciones específicas del espacio.

Modelo de monetización de la plataforma

El acceso a **Locaciones24** será gratuito tanto para productores como para propietarios de locaciones. No obstante, la plataforma generará ingresos mediante tres vías:

- **Comisión por reserva confirmada:** Un porcentaje fijo del monto pagado por la locación.
- **Planes premium de suscripción:** Para productoras que deseen acceder a funciones avanzadas, como búsqueda prioritaria o gestión de múltiples proyectos.
- **Publicidad segmentada:** Espacios promocionales dentro de la plataforma para marcas relacionadas con la industria audiovisual.

Este modelo busca garantizar la viabilidad económica del proyecto, promover una relación justa entre usuarios y propietarios, y brindar sostenibilidad a largo plazo.

5.7 CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

La propuesta contempla una ejecución progresiva, distribuida en fases que permiten desarrollar, probar y lanzar la plataforma digital de manera eficiente. A continuación se presenta un cronograma estimado para un período de 6 meses, dividido por actividades clave:

Fase / Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Levantamiento de requerimientos y planificación	✓					
Diseño de experiencia e interfaz de usuario	✓	✓				
Desarrollo del prototipo funcional		✓	✓			
Pruebas internas y ajustes técnicos			✓	✓		
Prueba piloto con usuarios reales				✓		
Campaña de difusión y lanzamiento beta					✓	
Monitoreo, soporte técnico y mejoras continuas					✓	✓
Evaluación de resultados y proyección a futuro						✓

5.8 EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

Los resultados obtenidos en la investigación han demostrado que existe una necesidad real de digitalizar la gestión de locaciones en la industria audiovisual. Actualmente, los procesos tradicionales generan ineficiencias que afectan la planificación y ejecución de producciones, lo que justifica la creación de una solución tecnológica especializada.

Se recomienda continuar con el desarrollo de la plataforma, priorizando la facilidad de uso, la seguridad en las transacciones y la integración de herramientas que faciliten la búsqueda y reserva de locaciones. Además, se sugiere establecer alianzas con entidades del sector audiovisual para impulsar la adopción de la plataforma.

La evaluación de la propuesta de intervención es un componente esencial para determinar la efectividad, pertinencia y sostenibilidad del proyecto. Este proceso se llevará a cabo mediante una combinación de instrumentos cualitativos y cuantitativos que permitirán medir el impacto de la plataforma digital en la gestión de locaciones y servicios para producciones audiovisuales.

5.8.1 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- **Pertinencia:** grado en que la propuesta responde a las necesidades identificadas en el diagnóstico.

- **Viabilidad:** análisis de los recursos disponibles y del contexto operativo.

- **Funcionalidad:** evaluación del desempeño del prototipo, usabilidad, tiempos de carga, navegación y estructura.

- Aceptación del público objetivo: nivel de satisfacción y utilidad percibida por los usuarios.
- Impacto potencial: proyección del beneficio en el sector audiovisual local.

5.8.2 INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

- Encuesta de satisfacción aplicada a usuarios que prueben la versión beta de la plataforma.
- Entrevistas semiestructuradas con productores audiovisuales, locadores y técnicos.
- Métricas digitales: análisis de visitas, interacciones, reservas y uso de funciones a través de herramientas como Google Analytics.
- Registro de incidencias: documentación de errores, sugerencias y mejoras reportadas por los usuarios.

5.8.3 RESPONSABLES DE LA EVALUACIÓN

- El responsable del proyecto en conjunto con colaboradores técnicos y expertos invitados que participen en la validación.

5.8.4 MOMENTOS DE EVALUACIÓN

- Evaluación formativa: durante la fase de desarrollo y prueba piloto.
- Evaluación sumativa: al culminar la fase de implementación, con un análisis de los resultados y aprendizajes del proceso.

5.9 IMPACTO ESPERADO

La implementación de esta plataforma digital para la gestión de locaciones y servicios en producciones audiovisuales tiene el potencial de generar un impacto significativo en múltiples dimensiones del sector creativo en Panamá.

5.9.1 IMPACTO TECNOLÓGICO

La propuesta promueve la adopción de herramientas digitales en una industria que, en muchos casos, aún depende de procesos manuales o informales. La centralización de información y la automatización de reservas contribuirán a la modernización de la producción audiovisual en el país.

5.9.2 IMPACTO PROFESIONAL

El proyecto busca profesionalizar la gestión de locaciones, estableciendo estándares mínimos de calidad, verificación y confiabilidad. Esto beneficiará tanto a productores como a propietarios de locaciones, quienes contarán con un espacio organizado y seguro para ofrecer o contratar servicios.

5.9.3 IMPACTO ECONÓMICO

La plataforma abrirá nuevas oportunidades comerciales para pequeños proveedores de servicios audiovisuales, locadores y técnicos independientes, dinamizando la economía creativa local. Además, podría facilitar la inversión de producciones extranjeras al simplificar el proceso logístico de scouting y contratación en Panamá.

5.9.4 IMPACTO SOCIAL Y EDUCATIVO

A mediano plazo, la plataforma puede convertirse en un recurso educativo y de formación para estudiantes, emprendedores y nuevos profesionales del sector, al brindar acceso a una red de contactos, locaciones y experiencias verificadas.

5.9.5 IMPACTO INSTITUCIONAL

El proyecto también puede fortalecer la relación entre la academia, el sector privado y las instituciones gubernamentales, al convertirse en un modelo de innovación que podría ser escalado o replicado en otros ámbitos del sector cultural y creativo.

5.10 CONCLUSIÓN DEL CAPÍTULO

El desarrollo de esta propuesta de intervención representa un esfuerzo estratégico por responder a las necesidades reales del sector audiovisual panameño, específicamente en lo referente a la gestión de locaciones y servicios técnicos. A lo largo del capítulo, se han definido claramente los objetivos, recursos, fases y mecanismos necesarios para llevar a cabo una solución digital viable, pertinente e innovadora.

La planificación estructurada, basada en etapas progresivas y en criterios de evaluación concretos, permite visualizar con claridad el proceso de implementación, así como los beneficios potenciales de la plataforma en términos tecnológicos, económicos, profesionales y sociales. La propuesta no solo busca resolver un problema operativo, sino también aportar al fortalecimiento y modernización de la industria creativa nacional.

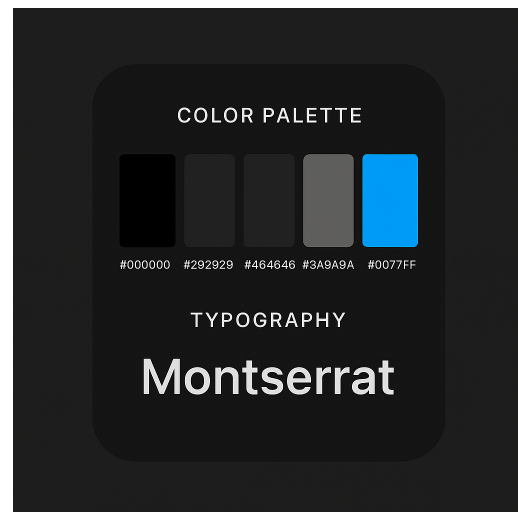
Con ello, se establece un precedente de cómo la integración entre la publicidad, la tecnología y la producción audiovisual puede generar soluciones sostenibles, escalables y alineadas con los retos actuales del entorno digital.

5.11 Diseño gráfico de la plataforma “Locaciones24”

A continuación, se presenta una serie de pantallas que ilustran el funcionamiento visual de la aplicación móvil, desarrolladas como parte del prototipo inicial de la propuesta.

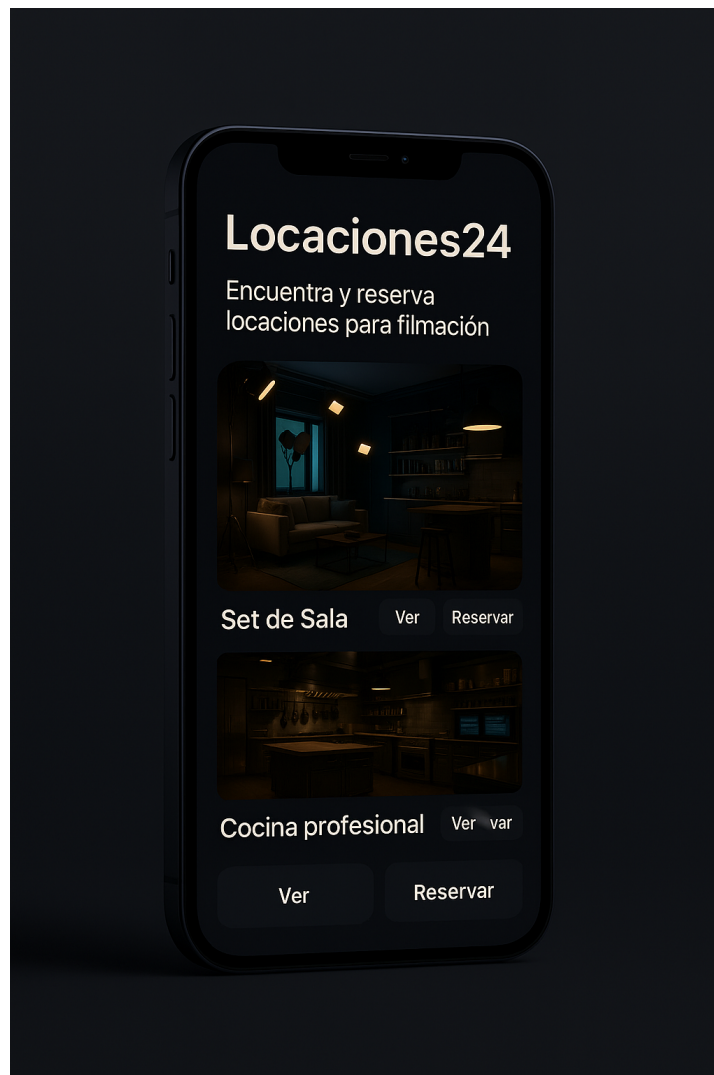
5.11.1 Identidad visual de la plataforma

La identidad visual de Locaciones24 responde a un diseño limpio, moderno y funcional, orientado a creadores audiovisuales. Se emplea una paleta en tonos oscuros y azul eléctrico para generar contraste y enfoque visual. La tipografía es clara, profesional y contemporánea, brindando una experiencia fluida y coherente.



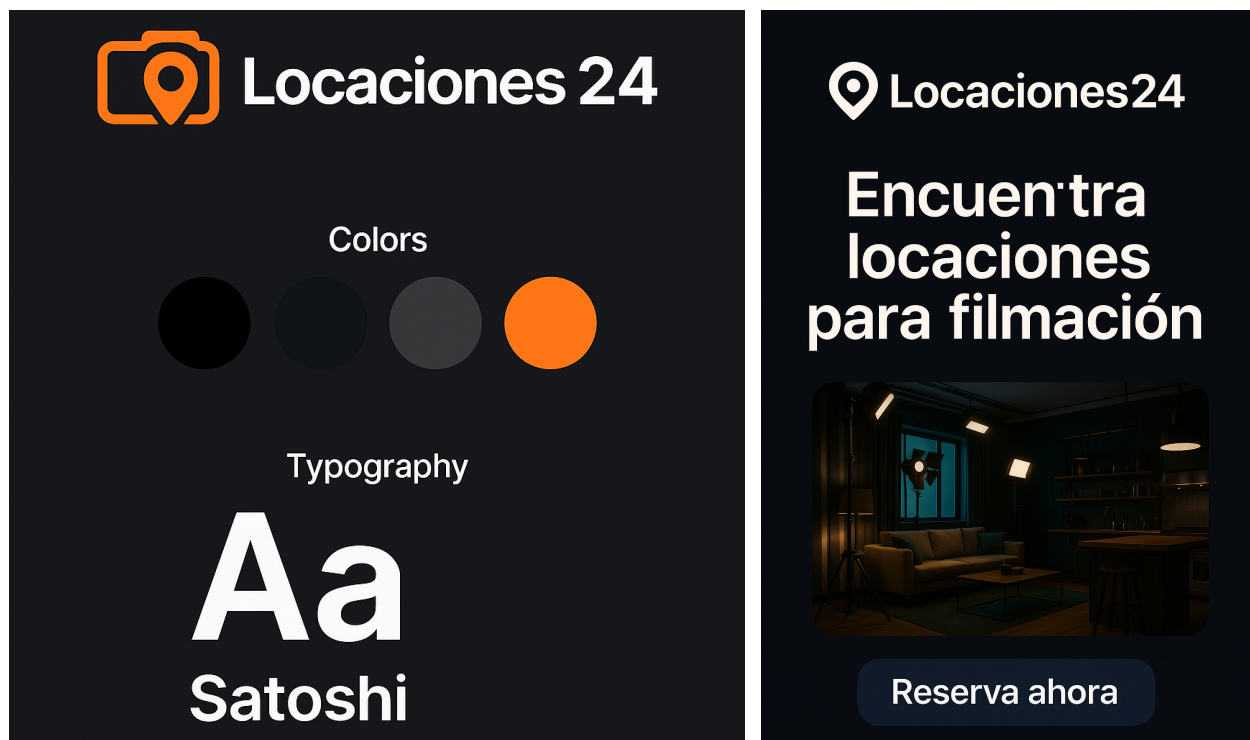
5.11.2 Diseño de la interfaz y mockups de la app

La interfaz prioriza la experiencia del usuario, facilitando la búsqueda y reserva de locaciones. El diseño se adapta tanto a dispositivos móviles como a escritorio, con pantallas intuitivas, botones destacados y visuales atractivos.



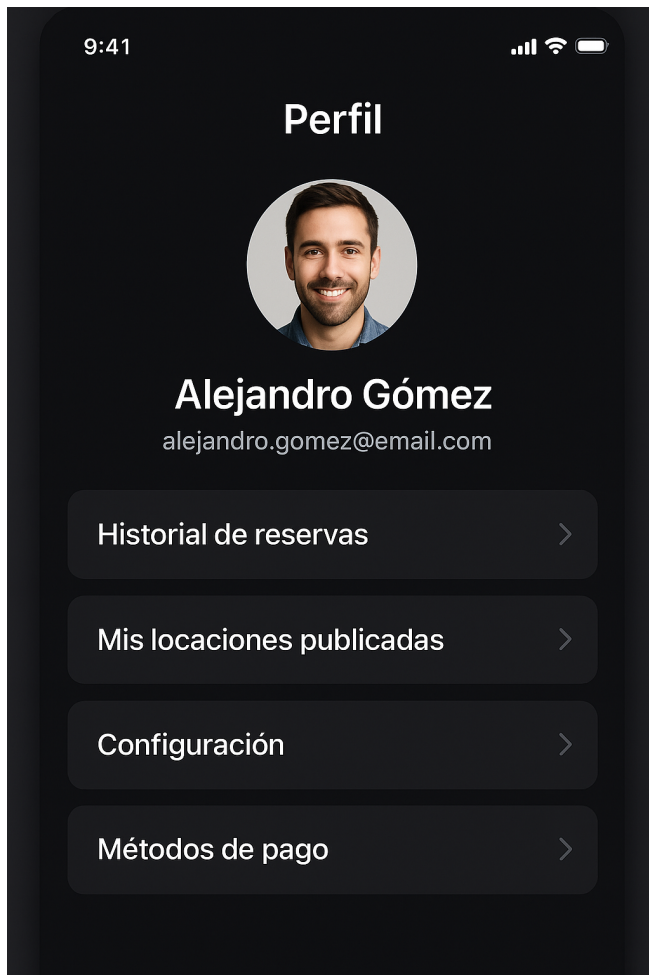
5.11.3 Piezas promocionales y plan de medios

Como parte del plan de lanzamiento, se han diseñado piezas promocionales visuales orientadas a redes sociales. Estas piezas serán difundidas a través de campañas en Instagram, YouTube y medios especializados del sector audiovisual.



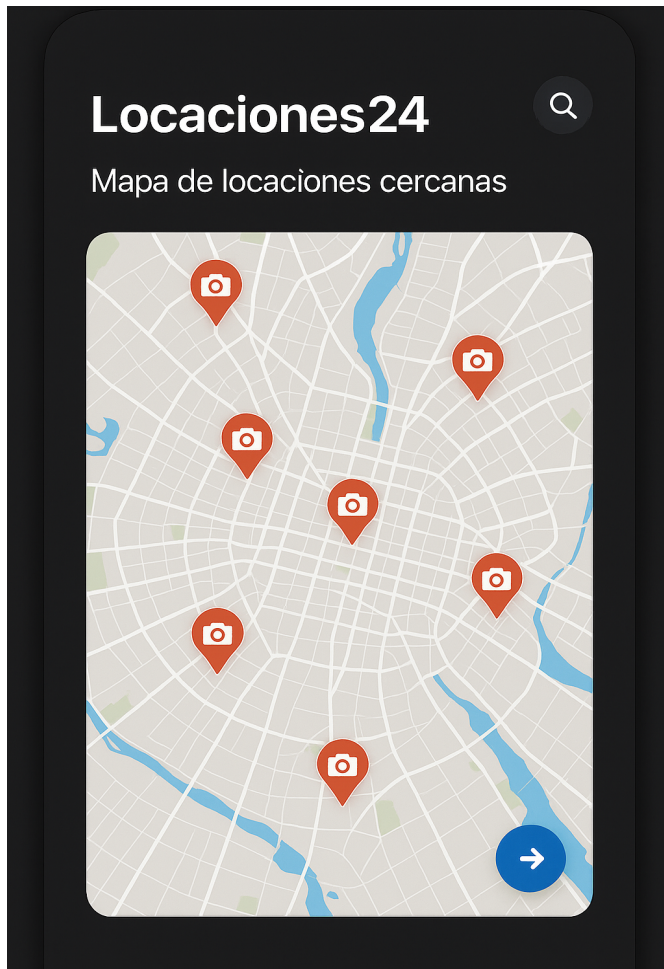
5.11.4 Perfil del usuario

Contiene datos personales, historial de reservas y locaciones publicadas.



El usuario gestiona sus publicaciones y reservas desde esta sección.

5.11.5 Mapa de locaciones cercanas



Visualización interactiva que permite ubicar fácilmente las locaciones por proximidad.

Estas pantallas permiten visualizar la propuesta de interfaz gráfica para la plataforma Locaciones24, facilitando la comprensión del flujo del usuario y la experiencia general que se busca brindar. Este prototipo responde a los objetivos de accesibilidad, simplicidad y eficiencia establecidos en la propuesta.

5.12 CONCLUSIONES

A partir del diagnóstico realizado y el análisis de los resultados obtenidos mediante encuestas y entrevistas, se puede concluir que existe una necesidad real y sentida dentro del sector audiovisual panameño en cuanto a la gestión eficiente, segura y centralizada de locaciones y servicios técnicos. La ausencia de plataformas digitales especializadas provoca retrasos, inseguridad y falta de estandarización en los procesos de producción.

La propuesta presentada ofrece una alternativa viable para solucionar esta problemática mediante el diseño e implementación de una plataforma digital pensada para productores, técnicos y proveedores del medio audiovisual. Este proyecto no solo responde a una necesidad operativa, sino que también impulsa la profesionalización del sector, promoviendo la digitalización de procesos clave y elevando los estándares de calidad y confiabilidad.

El análisis de las herramientas tecnológicas, los recursos humanos y financieros, así como la estructuración por fases, demuestra que la propuesta es factible técnica y estratégicamente. Además, el impacto esperado trasciende el plano técnico, proyectándose hacia beneficios económicos, educativos y culturales que podrían fortalecer el ecosistema audiovisual nacional.

En síntesis, la creación de esta plataforma no solo contribuiría a resolver un problema concreto, sino que también abriría nuevas oportunidades de crecimiento, colaboración e innovación en la industria creativa de Panamá.

5.13 RECOMENDACIONES

- Se recomienda validar el prototipo de la plataforma en un entorno real controlado, recolectando retroalimentación de usuarios representativos del sector audiovisual.
- Es fundamental establecer alianzas estratégicas con gremios de producción, festivales de cine, casas productoras y universidades, para fomentar el uso de la plataforma y ampliar su alcance.
- Se sugiere que el desarrollo tecnológico esté a cargo de un equipo multidisciplinario, que combine experiencia en diseño de plataformas, seguridad digital y conocimiento del entorno audiovisual.
- Considerar un modelo de sostenibilidad basado en membresías o comisiones por uso, que permita mantener la operación técnica de la plataforma sin sacrificar la accesibilidad de los usuarios.
- Finalmente, se recomienda continuar investigando y midiendo el impacto de la plataforma tras su implementación, ajustando sus funciones a medida que evolucionen las necesidades del sector.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y BIBLIOGRAFÍA

Castells, M. (2009). Comunicación y poder. Alianza Editorial.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). Tecnologías digitales para un nuevo futuro. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/46494-tecnologias-digitales-un-nuevo-futuro>

Henao Álvarez, O. (2021). La enseñanza virtual en la educación superior. Editorial Académica Española.

INEC Panamá. (2021). Estadísticas de la economía creativa en Panamá. Instituto Nacional de Estadística y Censo. <https://www.inec.gob.pa>

Labbé, C. G. (2014). Uso pedagógico de los medios. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. <https://www.ucv.cl>

Rama, C. (2021). La nueva educación híbrida: desafíos y posibilidades. Editorial Universidad de la Empresa.

Robledo, J. (2018). Diseño UX/UI: Experiencia e interfaz de usuario para productos digitales. Anaya Multimedia.

Pimienta Prieto, J. (2012). Estrategias didácticas: una propuesta para el diseño de la enseñanza y del aprendizaje. Editorial Trillas.

Vázquez, M. (2019). Producción audiovisual digital. Ediciones Paidós.

YouTube – Glosario de Historias. (2021). ¿Qué es narrativa transmedia?
https://www.youtube.com/watch?v=Qg_tTryjccY

ANEXO

DECLARACIÓN JURADA

Yo, Nelson Ariel Gonzales Hun con cédula No. 8-895-2025 estudiante de la carrera de Maestría de Marketing y Publicidad con Énfasis en Medios Digitales declaro bajo la gravedad del juramento que el material que aparece en este proyecto de grado es mi producción intelectual, en razón de lo cual exonero a la Universidad Latina de Panamá de cualquier responsabilidad relacionada con este aspecto.

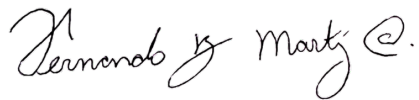
Firmado: Nelson A. Gonzales

Cédula: 8-895-2025

DECLARACIÓN JURADA

Yo, Fernando Bolivar Martínez Aparicio con cédula No. 8-893-783 estudiante de la carrera

de Maestría de Marketing y Publicidad con Énfasis en Medios Digitales declaro bajo la gravedad del juramento que el material que aparece en este proyecto de grado es mi producción intelectual, en razón de lo cual exonero a la Universidad Latina de Panamá de cualquier responsabilidad relacionada con este aspecto.



Firmado: _____

Cédula: 8-893-783



UNIVERSIDAD
LATINA de Panamá
SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA

AUTORIZACIÓN DE TEMAS DE PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

Yo, Fernando Bolivar Martínez Aparicio, con cédula de identidad No. 8-893-783, en éste cuatrimestre Primer cuatrimestre del 2025, comparezco respetuosamente ante las autoridades académicas, para solicitar la aprobación por parte de la Universidad del Tema de mi Trabajo de Graduación para optar por el título de Maestría en Publicidad y Mercadeo en Énfasis en medios Digitales.

1. TEMA:

Diseño de una plataforma digital como solución estratégica para la gestión de locaciones y servicios en producciones audiovisuales.

1.1. Problemas a Investigar:

Falta de herramientas digitales especializadas para la gestión eficiente de locaciones y servicios en producciones audiovisuales en Panamá, lo que ocasiona procesos informales, aumento de costos, pérdida de tiempo y baja profesionalización del sector.

1.2. Razones por las que escoge este tema:

El tema responde a una necesidad real dentro del sector audiovisual panameño, donde la gestión de locaciones se realiza de manera desorganizada y sin apoyo tecnológico. Escogí este tema porque busca proponer una solución digital innovadora que optimice el proceso, profesionalice la industria y aproveche los conocimientos adquiridos en la maestría en publicidad y medios digitales.

2. OBJETIVOS:

2.1. Objetivo General:

Diseñar una plataforma digital especializada como solución estratégica para la gestión de locaciones y servicios en producciones audiovisuales, optimizando los procesos de búsqueda, reserva y coordinación en Panamá.

2.2. Objetivos Específicos:

1. Diseñar una interfaz digital intuitiva que facilite la búsqueda y selección de locaciones para producciones audiovisuales.
2. Integrar un sistema de reservas y pagos en línea que brinde seguridad y eficiencia.
3. Incorporar herramientas de calificación, reseñas y verificación de perfiles de usuarios.
4. Facilitar la gestión de documentación legal y permisos requeridos para el uso de locaciones.
5. Establecer una estrategia digital para posicionar la plataforma en el mercado audiovisual panameño.
6. Evaluar los beneficios operativos de la plataforma frente a los métodos tradicionales.

3. APORTES:

El proyecto aportará una solución tecnológica que profesionaliza la gestión de locaciones en el sector audiovisual panameño. Permitirá reducir tiempos, costos y riesgos en la planificación de producciones, promoviendo la economía colaborativa, la innovación digital y nuevas oportunidades de negocio para propietarios de espacios y profesionales del medio.

A continuación puede sugerir el Director para el desarrollo de la investigación, Pero no es definitivo, ya que las autoridades académicas evaluarán su recomendación y luego le informará oficialmente.

Director recomendado: Gabriel Velásquez H.

Janenob y Maty @.

Firma del (la) alumno (a)

Gabriel Velásquez H.

Firma del Director recomendado

Anés De León

Firma del Profesor de Proyecto Final de Graduación

PARA USO EXCLUSIVO DE LA UNIVERSIDAD

El tema está:	Director Asignado: _____
	Aprobado por el Decano de la Facultad:
Aprobado ()	_____
Denegado ()	
Fecha:	
OBSERVACIONES:	_____

Nota: Los estudiantes que realizarán investigaciones de la empresa o institución en la cual laboran, tendrán que adjuntar a esta solicitud una carta que indique la aprobación por parte de su jefe inmediato, en la cual autoriza que el alumno realice la misma.



Yo, Nelson Ariel Gonzales Hun, con cédula de identidad
No. 8-895-2025, en éste cuatrimestre Primer cuatrimestre del 2025,
comparezco respetuosamente ante las autoridades académicas, para solicitar la aprobación
por parte de la Universidad del Tema de mi Trabajo de Graduación para optar por el título
de Maestría en Publicidad y Mercadeo en Énfasis en medios Digitales.

1. TEMA:

Diseño de una plataforma digital como solución estratégica para la gestión de locaciones
y servicios en producciones audiovisuales.

1.1. Problemas a Investigar:

Falta de herramientas digitales especializadas para la gestión eficiente de locaciones
y servicios en producciones audiovisuales en Panamá, lo que ocasiona procesos informales,
aumento de costos, pérdida de tiempo y baja profesionalización del sector.

1.2. Razones por las que escoge este tema:

El tema responde a una necesidad real dentro del sector audiovisual panameño, donde la gestión de locaciones
se realiza de manera desorganizada y sin apoyo tecnológico. Escogí este tema porque busca proponer una
solución digital innovadora que optimice el proceso, profesionalice la industria y aproveche los conocimientos
adquiridos en la maestría en publicidad y medios digitales.

2. OBJETIVOS:

2.1. Objetivo General:

Diseñar una plataforma digital especializada como solución estratégica para la gestión de locaciones y servicios
en producciones audiovisuales, optimizando los procesos de búsqueda, reserva y coordinación en Panamá.

2.2. Objetivos Específicos:

1. Diseñar una interfaz digital intuitiva que facilite la búsqueda y selección de locaciones para producciones
audiovisuales.
2. Integrar un sistema de reservas y pagos en línea que brinde seguridad y eficiencia.
3. Incorporar herramientas de calificación, reseñas y verificación de perfiles de usuarios.
4. Facilitar la gestión de documentación legal y permisos requeridos para el uso de locaciones.
5. Establecer una estrategia digital para posicionar la plataforma en el mercado audiovisual panameño.
6. Evaluar los beneficios operativos de la plataforma frente a los métodos tradicionales.

3. APORTES:

El proyecto aportará una solución tecnológica que profesionaliza la gestión de locaciones en el sector audiovisual panameño. Permitirá reducir tiempos, costos y riesgos en la planificación de producciones, promoviendo la economía colaborativa, la innovación digital y nuevas oportunidades de negocio para propietarios de espacios y profesionales del medio.

A continuación puede sugerir el Director para el desarrollo de la investigación, Pero no es definitivo, ya que las autoridades académicas evaluarán su recomendación y luego le informará oficialmente.

Director recomendado: Gabriel Velásquez H.

Nelson A. Gonzalez
Firma del (la) alumno (a)

Gabriel Velásquez H.
Firma del Director recomendado

Inés De León

Firma del Profesor de Proyecto Final de Graduación

PARA USO EXCLUSIVO DE LA UNIVERSIDAD

El tema está:	Director Asignado: _____
	Aprobado por el Decano de la Facultad: _____
Aprobado ()	_____
Denegado ()	_____
Fecha:	_____
OBSERVACIONES:	_____

Nota: Los estudiantes que realizarán investigaciones de la empresa o institución en la cual laboran, tendrán que adjuntar a esta solicitud una carta que indique la aprobación por parte de su jefe inmediato, en la cual autoriza que el alumno realice la misma.



UNIVERSIDAD
LATINA de Panamá
SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA

SEDE Central - Tumba Muerto

FORMULARIO DE ENTREGA DE PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

Nota: Llenar este formulario a máquina de escribir. Entregar este formulario junto con el Proyecto Final de Graduación y los Paz y Salvo.

Por este medio, notifico que el Proyecto
titulado _____

Diseño de una plataforma digital como solución estratégica para la
gestión de locaciones y servicios en producciones audiovisuales.

correspondiente al estudiante Fernando Bolívar Martínez Aparicio
De la carrera Maestría en Publicidad y Mercadeo con Énfasis en Medios Digitales

Doy fe que he revisado y autorizado la entrega del Proyecto Final de Graduación (Documento Final), a Secretaría Académica, por reunir los requisitos y acatamientos exigidos por la Universidad Latina de Panamá y sugiere se le asigne la fecha para su defensa oral (sustentación).

Autorización del Director del Proyecto Final de Graduación:

Nombre del Profesor Director Gabriel Velasquez

Firma de Autorización *Gabriel Velasquez H.*

Teléfono 6678-8784

Autorización del Profesor responsable del Curso Proyecto Final de Graduación:

Nombre del Profesor Inés de León

Firma de Autorización *Inés De León*

Teléfono 6612-2171

En caso de revisión de un Profesor de Español

Notifico que doy fe que el documento cumple satisfactoriamente con todos los requisitos formales de ortografía y de redacción exigidos por el idioma español.

Nombre del Profesor de Español Raquel Elida Escala Díaz

Autorización *Raquel*

Firma del Estudiante *Fernando B. Martínez* Fecha de Entrega _____

Recibido por _____ Fecha _____



UNIVERSIDAD
LATINA de Panamá
SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA

SEDE Central - Tumba Muerto

FORMULARIO DE ENTREGA DE PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

Nota: Llenar este formulario a máquina de escribir. Entregar este formulario junto con el Proyecto Final de Graduación y los Paz y Salvo.

Por este medio, notifico que el Proyecto
titulado _____

Diseño de una plataforma digital como solución estratégica para la
gestión de locaciones y servicios en producciones audiovisuales.

correspondiente al estudiante Nelson Ariel Gonzales Hun

De la carrera Maestría en Publicidad y Mercadeo con Énfasis en Medios Digitales

Doy fe que he revisado y autorizado la entrega del Proyecto Final de Graduación (Documento Final), a Secretaría Académica, por reunir los requisitos y acatamientos exigidos por la Universidad Latina de Panamá y sugiere se le asigne la fecha para su defensa oral (sustentación).

Autorización del Director del Proyecto Final de Graduación:

Nombre del Profesor Director Gabriel Velasquez

Firma de Autorización _____

Teléfono 6678-8784

Autorización del Profesor responsable del Curso Proyecto Final de Graduación:

Nombre del Profesor Inés de León

Firma de Autorización _____

Teléfono 6612-2171

En caso de revisión de un Profesor de Español

Notifico que doy fe que el documento cumple satisfactoriamente con todos los requisitos formales de ortografía y de redacción exigidos por el idioma español.

Nombre del Profesor de Español Raquel Elida Escala Díaz

Autorización _____

Firma del Estudiante _____

Fecha de Entrega _____

Recibido por _____

Fecha _____

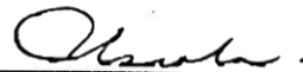
Panamá, 15 de julio del 2025

Sres.
UNIVERSIDAD LATINA DE PANAMÁ
E. S. D.

Estimados Señores:

La (El) suscrita (o) notifica haber revisado por solicitud de el (la) estudiante Fernando Bolivar Martínez Aparicio con cédula de identidad personal N° 8-893-783, el proyecto de Investigación Final Graduación titulado “ Diseño de una plataforma digital como solución estratégica para la gestión de locaciones y servicios en producciones audiovisuales. ”, y a su vez doy fe de que el documento cumple satisfactoriamente con todos los requisitos formales de ortografía y de redacción exigidos por el idioma español.

Atentamente,



Firma del Profesor de Español

NOTA: Este es un formato de carta para el o la profesor (a) de español que le revise el proyecto final de graduación

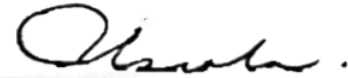
Panamá, 15 de Julio del 2025

Sres.
UNIVERSIDAD LATINA DE PANAMÁ
E. S. D.

Estimados Señores:

La (El) suscrita (o) notifica haber revisado por solicitud de el (la) estudiante Nelson Ariel Gonzales Hun con cédula de identidad personal N° 8-895-2025, el proyecto de Investigación Final Graduación titulado “ Diseño de una plataforma digital como solución estratégica para la gestión de locaciones y servicios en producciones audiovisuales. ”, y a su vez doy fe de que el documento cumple satisfactoriamente con todos los requisitos formales de ortografía y de redacción exigidos por el idioma español.

Atentamente,



Firma del Profesor de Español

NOTA: Este es un formato de carta para el o la profesor (a) de español que le revise el proyecto final de graduación



UNIVERSIDAD DE PANAMA

LA FACULTAD DE

Ciencias de la Educación

EN VIRTUD DE LA POTESTAD QUE LE CONFIEREN LA LEY Y EL ESTATUTO UNIVERSITARIO,
HACE CONSTAR QUE

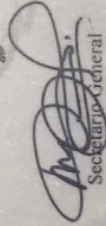
Raquel Elida Escala Díaz

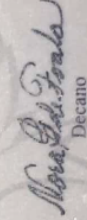
HA TERMINADO LOS ESTUDIOS Y CUMPLIDO CON LOS REQUISITOS
QUE LE HACEN ACREEDOR, CON ALTOS HONORES, AL TITULO DE

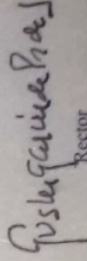
*Profesora de Educación Media con
Especialización en Español*

Y EN CONSECUENCIA SE LE CONCEDE TAL GRADO CON TODOS LOS DERECHOS,
HONORES Y PRIVILEGIOS RESPECTIVOS, EN TESTIMONIO DE LO CUAL SE LE EXPIDE
ESTE DIPLOMA EN LA CIUDAD DE PANAMÁ, A LOS *diecinueve*
DÍAS DEL MES DE *junio* DEL AÑO DOS MIL *siete*.

Diploma **148, 376**
Identificación Personal **8-376-39**


Secretario General


Decano


Rector

UNIVERSIDAD DE PANAMA

LA FACULTAD DE

Humanidades

EN VIRTUD DE LA POTESTAD QUE LE CONFIEREN LA LEY Y EL ESTATUTO UNIVERSITARIO,
HACE CONSTAR QUE

Raquel Elida Escala Díaz

HA TERMINADO LOS ESTUDIOS Y CUMPLIDO CON LOS REQUISITOS
QUE LE HACEN ACREEDOR AL TITULO DE

*Licenciada en Humanidades
con Especialización en Español*

Y EN CONSECUENCIA, SE LE CONCEDE TAL GRADO CON TODOS LOS DERECHOS,
HONORES Y PRIVILEGIOS RESPECTIVOS, EN TESTIMONIO DE LO CUAL SE LE EXPIDE
ESTE DIPLOMA EN LA CIUDAD DE PANAMA A LOS **17**

DÍAS DEL MES DE **Marzo** DE MIL NOVECIENTOS **noventa y siete**

[Signature]

Requisito General

Diploma 54156

Identificación Personal 6-378-39

[Signature]
Diciembre



REPÚBLICA DE PANAMÁ
TRIBUNAL ELECTORAL

Raquel Elida
Escala Diaz

NOMBRE USUAL:

FECHA DE NACIMIENTO: 27-MAY-1971

LUGAR DE NACIMIENTO: PANAMÁ, PANAMÁ

SEXO: F

EXPEDIDA: 06-JUN-2019

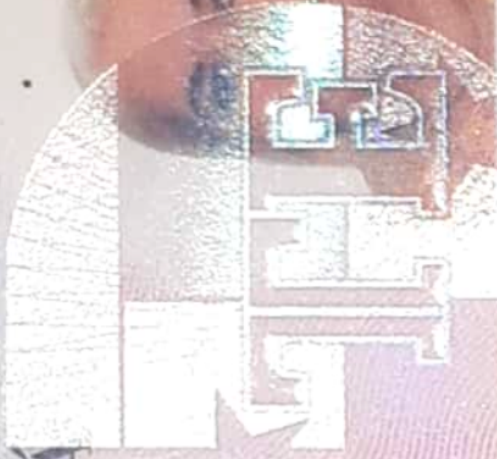
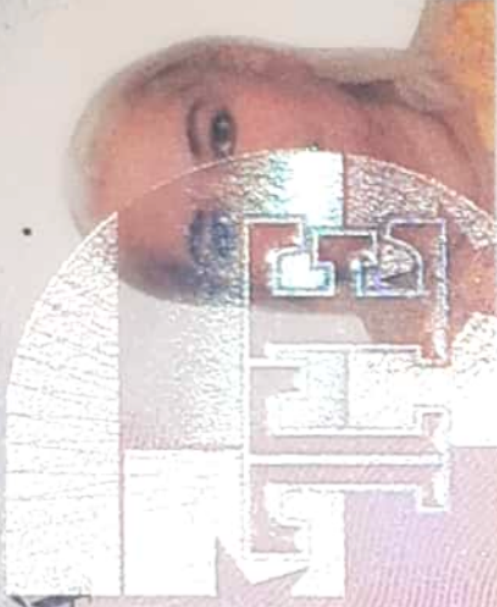
TIPO DE SANGRE:

EXPIRA: 06-JUN-2029

8376-39



Raquel Elida Escala Diaz



AT 01
EL A
MAY A
111A